

深圳职业技术学院

2013 届毕业生就业质量年度报告

招生就业办公室

2014 年 9 月

前 言

2013年,我校认真贯彻落实全国高校毕业生就业工作会议精神和有关文件要求,以“文化育人、复合育人、协同育人”为核心理念,实施就业质量提升工程,协同创新,扎实推进,圆满完成了2013届毕业生就业工作各项任务。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)和《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(粤教毕函[2013]37号)文件要求,我校认真总结2013届毕业生就业工作开展情况,通过大量详实的数据分析问题,总结经验,完成了《深圳职业技术学院2013届毕业生就业质量年度报告》,为推进我校专业建设发展、进一步深化教育教学系统改革提供理论依据和数据支持。

本报告基础数据主要由委托开展我校社会需求与培养质量调研的第三方机构麦可思数据有限公司提供,在此鸣谢。

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	
二	毕业生就业率	
三	就业结构	
第二章	就业主要特点	16
一	主要工作与措施	
二	就业指导服务情况	
第三章	就业相关分析	20
一	毕业生的收入分析	
二	毕业生的专业相关度情况	
三	毕业生的就业现状满意度情况	
第四章	就业发展趋势分析	41
一	就业率变化趋势	
二	月收入变化趋势	
三	专业相关度变化趋势	
四	就业现状满意度变化趋势	
五	离职率变化趋势	
第五章	就业对教育教学的反馈	52
一	毕业生对学校的满意度与反馈	
(一)	对学校的满意度与反馈	
(二)	对学生工作的满意度与反馈	
(三)	对生活服务的满意度与反馈	
二	毕业生素养、能力、知识培养反馈	
(一)	素养提升情况	
(二)	基本工作能力掌握情况	
(三)	核心知识掌握情况	
(四)	毕业生素养、能力、知识培养措施	
三	就业对教学的反馈	
(一)	对教学的满意度	
(二)	核心课程有效性评价	

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表	本校 届各学院毕业生人数	
表	本校 届各专业毕业生人数	
图	本校 届毕业半年后的就业率	
图	本校 届各学院毕业半年后的就业率	
图	本校 届各专业毕业半年后的就业率	
图	本校 届毕业半年后的去向分布	
表	本校 届毕业生就业量最大的前 位职业类及月收入	
表	本校 届毕业生就业量最大的前 位行业类及月收入	
图	本校 届毕业生的用人单位类型分布	
图	本校 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入	
图	本校 届毕业生的用人单位规模分布	
图	本校 届毕业生在深圳就业的比例及半年后月收入	
图	本校 届毕业生在深圳就业的半年后月收入	
第二章	就业主要特点	16
图	本校 届毕业生接受母校提供求职服务的人数 （多选）	
图	本校 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数	
第三章	就业相关分析	20
图	本校 届毕业半年后的月收入	
图	本校 届各学院毕业半年后的月收入	
图	本校 届各专业毕业半年后的月收入	
图	本校 届毕业生工作与专业相关的人数	
图	本校 届各学院毕业生工作与专业相关的人数	
图	本校 届各专业毕业生工作与专业相关的人数	
图	本校 届毕业生的就业现状满意度	
图	本校 届各学院毕业生的就业现状满意度	
图	本校 届各专业毕业生的就业现状满意度	
第四章	就业发展趋势分析	41
图	本校 届 届毕业半年后就业率的变化趋势	
图	本校 届 届毕业半年后月收入的变化趋势	
图	本校 届 届专业相关度的变化趋势	
图	本校 届 届理工农医类专业相关度的变化趋势	
图	本校 届 届就业现状满意度的变化趋势	
图	本校 届 届毕业半年内离职率的变化趋势	
图	本校 届 届各学院毕业半年内的离职人数	

图 本校 届各专业毕业半年内的离职人数

第五章 就业对教育教学的反馈 52

- 图 本校 届毕业生对母校满意的人数
- 图 本校 届各学院毕业生对母校满意的人数
- 图 本校 届各专业毕业生对母校满意的人数
- 图 本校 届毕业生对母校学生工作满意的人数
- 图 本校 届毕业生对母校生活服务满意的人数
- 图 本校 届工程类毕业生大学期间的素养提升（多选）
- 图 本校 届艺术类毕业生大学期间的素养提升（多选）
- 图 本校 届医学类毕业生大学期间的素养提升（多选）
- 图 本校 届其他类毕业生大学期间的素养提升（多选）
- 图 本校 届毕业生的基本工作能力总体满足度
- 图 本校 届毕业生 项基本工作能力的重要度
- 图 本校 届毕业生 项基本工作能力的满足度
- 图 本校 届毕业生的总体知识满足度
- 图 本校 届毕业生核心知识的重要度
- 图 本校 届毕业生核心知识的满足度
- 图 本校 届毕业生对母校教学满意的人数
- 图 本校 届毕业生评价核心课程重要度
- 图 本校 届毕业生评价核心课程满足度
- 图 本校 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程的重要度和满足度评价

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生概况

深圳职业技术学院 届总毕业生数为 人。其中男生 人，女生 人。根据生源地分布划分深圳市内 人，广东省内（市外） 人，广东省外 人

2. 各学院及专业毕业生数

表 1-1 本校 2013 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
管理学院	
经济学院	
电子与通信工程学院	
机电工程学院	
建筑与环境工程学院	
艺术设计学院	
应用化学与生物技术学院	
应用外国语学院	
计算机工程学院	
动画学院	
汽车与交通学院	
媒体与传播学院	
医学技术与护理学院	
人文学院	

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。。

表 1-2 本校 2013 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
商务英语	
会计电算化	
影视动画	
软件技术	
电子信息工程技术	
港口与航运管理	

专业名称	毕业生总数（人）
物流管理	
金融与证券	
工程造价	
计算机信息管理	
服装设计	
城市园林	
机电一体化技术	
旅游管理	
计算机应用技术	
出版与发行	
护理	
图形图像制作	
建筑设计技术	
移动通信技术	
电气自动化技术	
汽车运用技术	
汽车技术服务与营销	
环境艺术设计	
商务日语	
视觉传达艺术设计	
计算机网络技术	
工业设计	
数控技术	
多媒体设计与制作	
国际商务（中澳合作）	
珠宝首饰工艺及鉴定	
工商企业管理（商品流通管理）	
楼宇智能化工程技术	
工商企业管理（企业经营管理）	
行政管理（人力资源管理）	
城市轨道交通控制	
交通安全与智能控制	
国际商务（外贸）	
法律事务	
国际商务（五专，商务日语）	
建筑工程管理	
汽车电子技术	
食品营养与检测	

专业名称	毕业生总数（人）
市场营销	
通信技术	
药学	
印刷图文信息处理（数码影像处理技术）	
微电子技术	
医疗电子工程	
物业管理	
酒店管理	
模具设计与制造	
检测技术及应用	
精细化学品生产技术	
供热通风与空调工程技术	
印刷技术	
给排水工程技术	
食品生物技术（生物技术及应用）	
环境监测与治理技术	
眼视光技术	
行政管理（文秘）	
游戏设计与制作	
社区管理与服务	
助产	
食品生物技术（功能食品方向）	
包装技术与设计	
印刷图文信息处理（电子出版方向）	
药品经营与管理	
光纤通信	
应用德语	
计算机辅助设计与制造	
应用法语	
高分子材料应用技术	
工业分析与检验	
建筑电气工程技术	
康复治疗技术	
文化事业管理（音乐表演）	
电子工艺与管理	
口腔医学技术	

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 届毕业半年后的就业率为 ，与本校 届毕业一年后、全国示范性高职院校 届毕业半年后（均为 ）均基本持平。

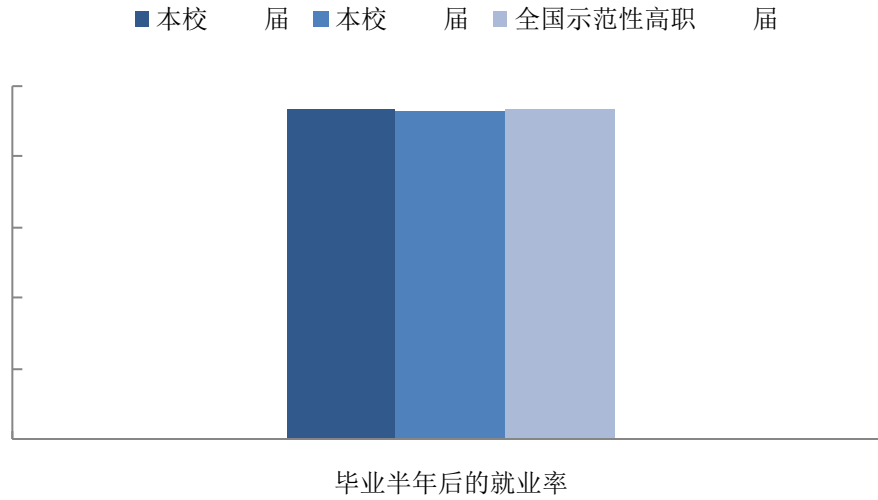


图 1-1 本校 2013 届毕业半年后的就业率

注：本校 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2013 届毕业半年后就业率较高的学院是医学技术与护理学院（98.5%）、电子与通信工程学院（98.2%）、建筑与环境工程学院（97.8%），就业率较低的学院是汽车与交通学院（94.5%）。

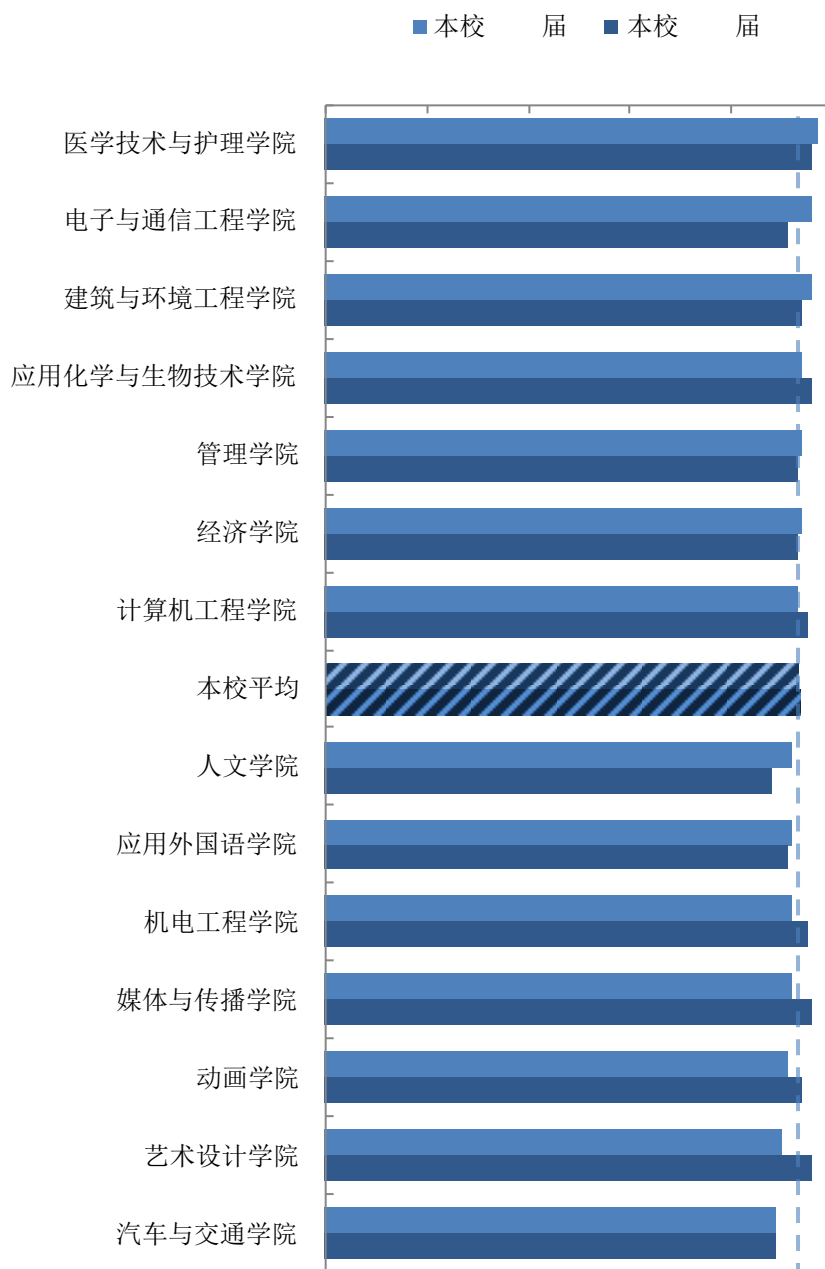


图 1-2 本校 2013 届各学院毕业半年后的就业率

注：本校 2012 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2013）。

本校 2013 届毕业半年后就业率较高的专业是口腔医学技术、市场营销、微电子技术等 一个专业，均为 ；就业率较低的专业是检测技术及应用（ ）。

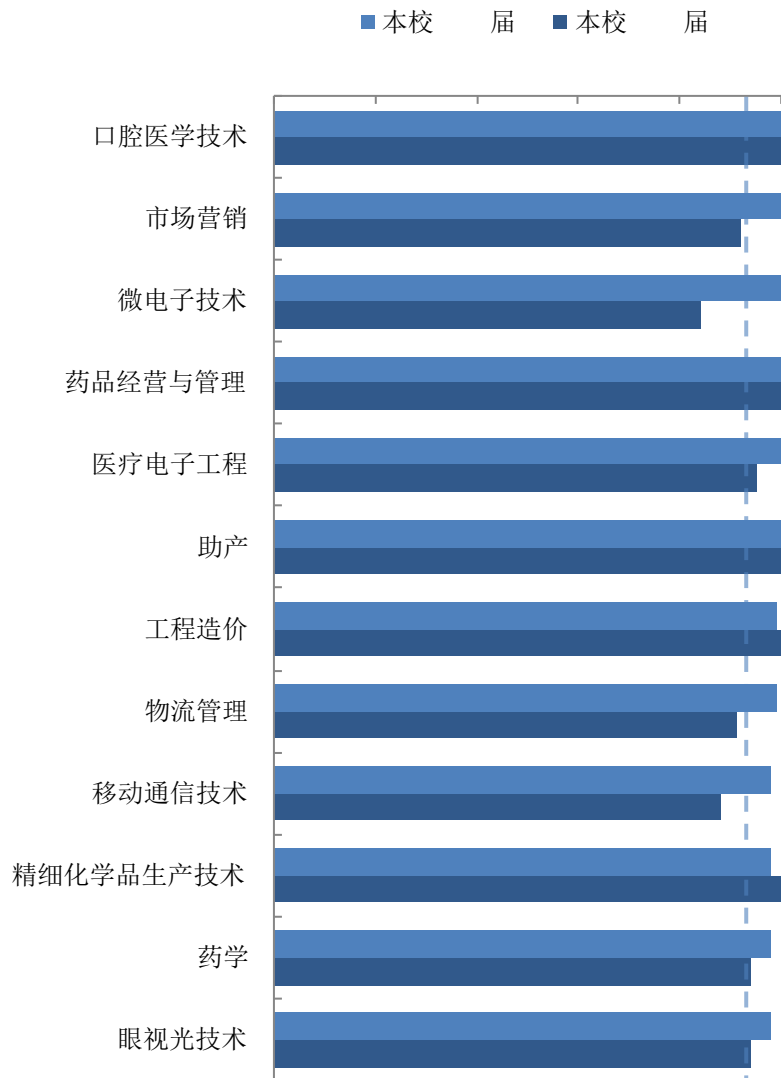
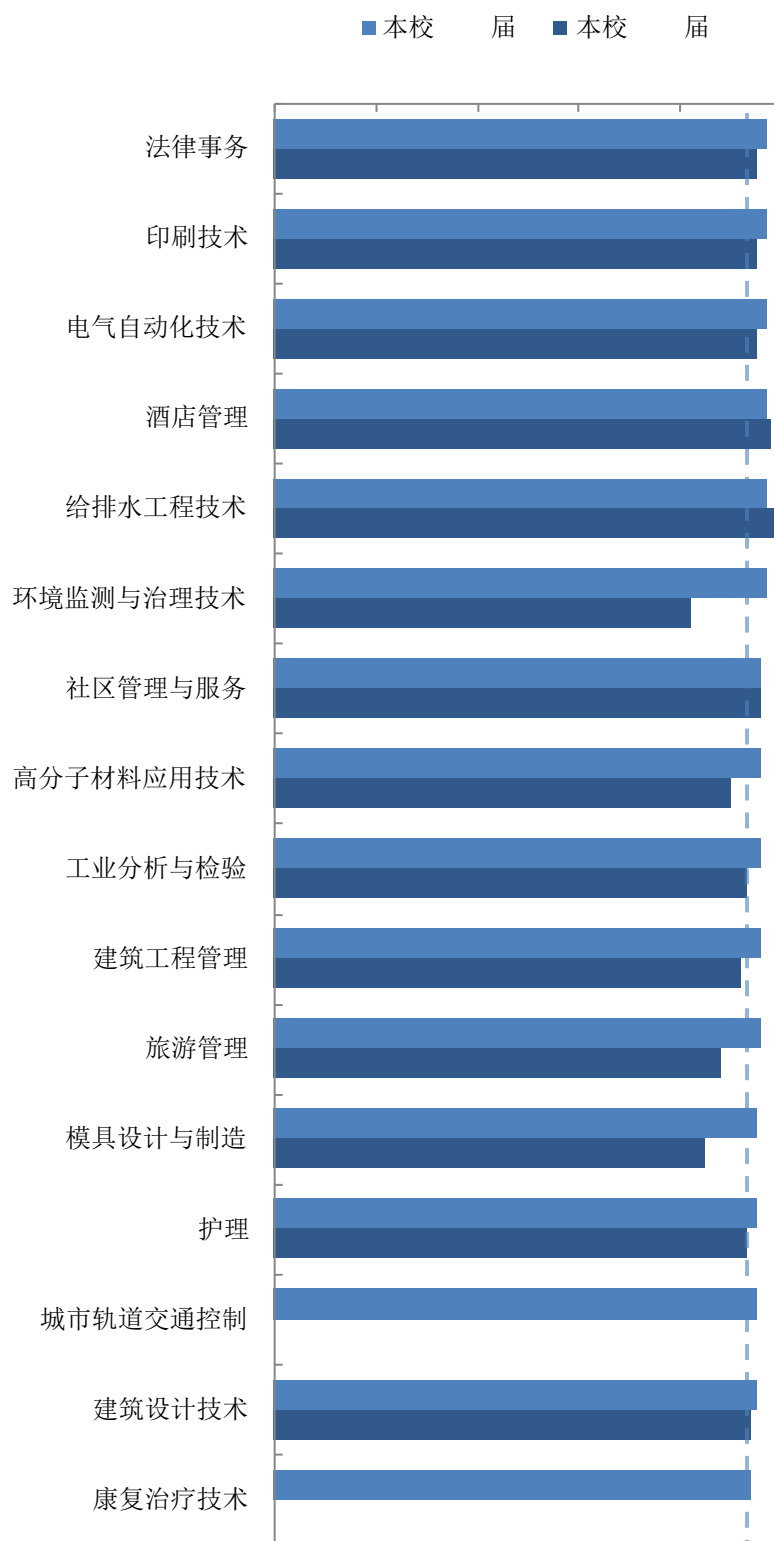


图 1-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的就业率

注：本校 12 届为毕业一年后数据。

注：本校 12 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。



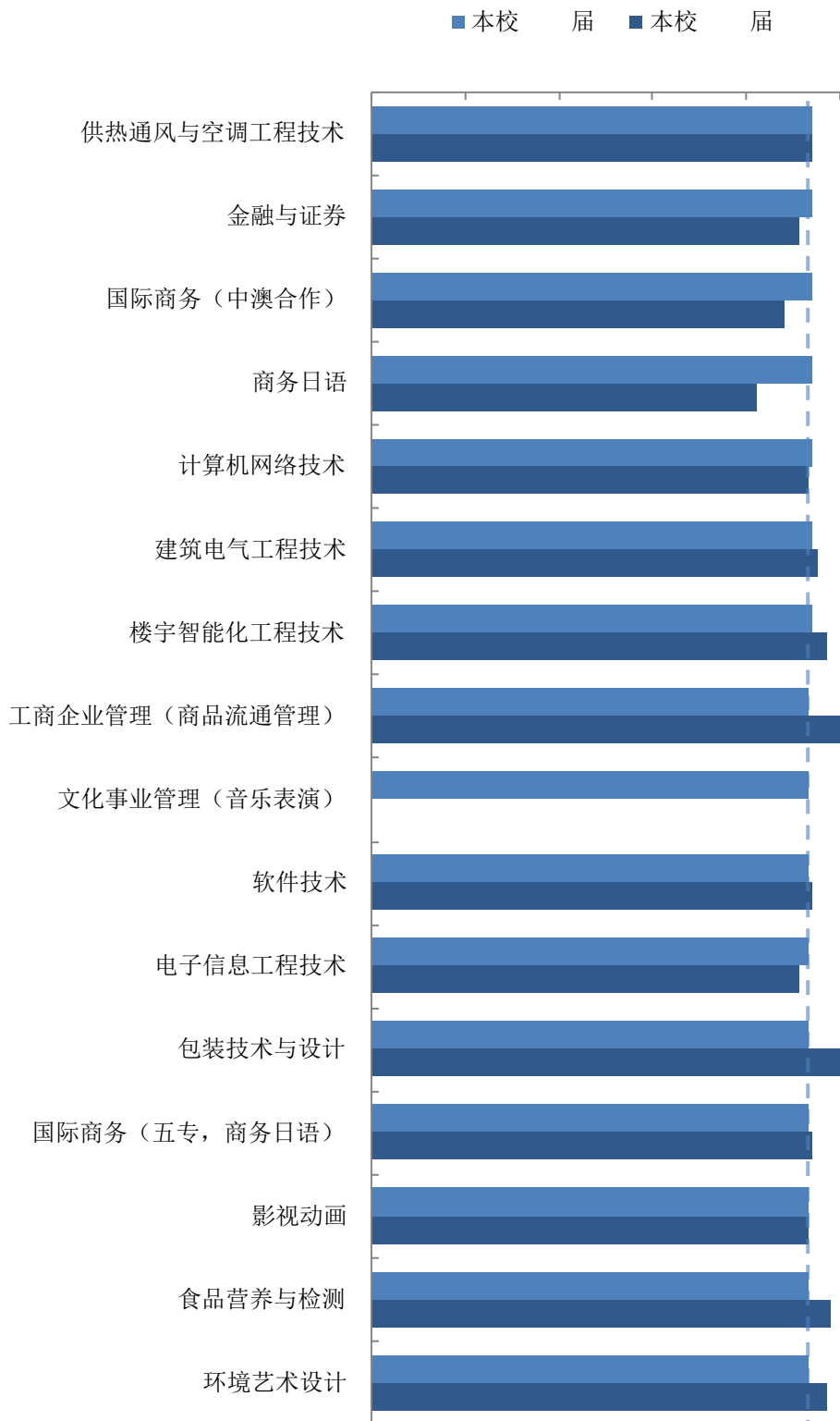
续图 1-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的就业率

注：本校 13 届为毕业一年后数据。

注：本校 14 届康复治疗技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

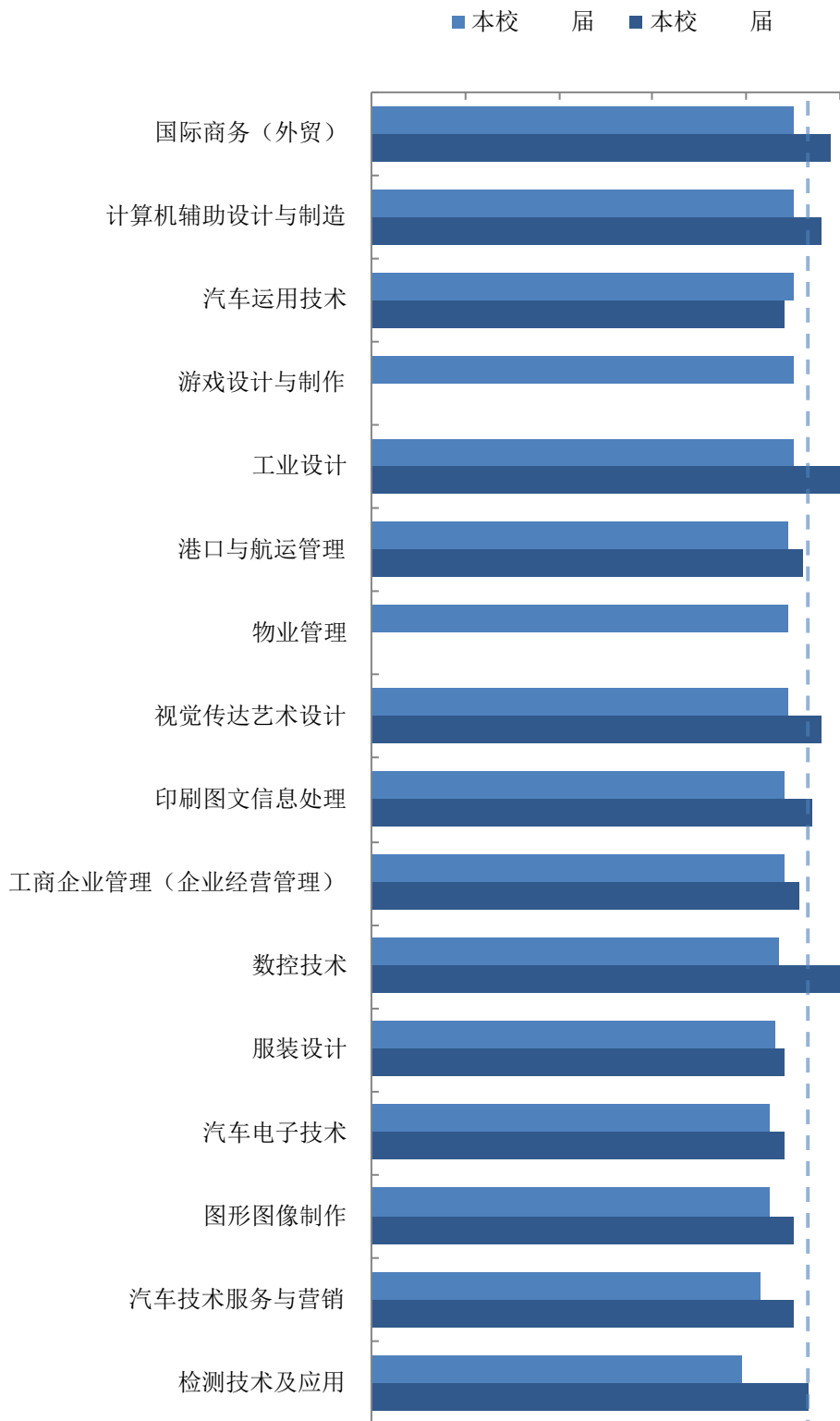
注：本校 14 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2015 年 1 月 ）。



续图 1-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的就业率

注：本校 13 届为毕业一年后数据。
 注：本校 14 届文化事业管理（音乐表演）专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。
 注：本校 14 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。
 数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）。



续图 1-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的就业率

注：本校 13 届为毕业一年后数据。

注：本校 14 届物业管理专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 14 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2015 年）。

三 就业结构

1. 就业去向分布

本校 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 ，与本校 届毕业一年后()基本持平，比全国示范性高职院校 届毕业半年后()低 个百分点；“自主创业”的比例为 ，与本校 届毕业一年后()持平，比全国示范性高职院校 届毕业半年后()高 个百分点；“毕业后读本科”的比例为 ，比本校 届毕业一年后、全国示范性高职院校 届毕业半年后(均为)均低 个百分点。

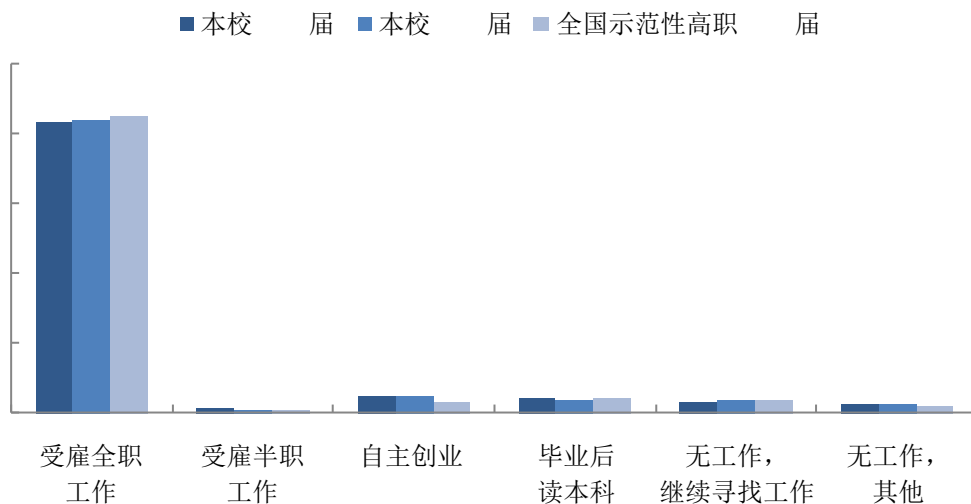


图 1-4 本校 2013 届毕业半年后的去向分布

注：本校 届为毕业一年后数据。

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告()。

2. 毕业生从事的职业结构

本校 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。从事“行政 后勤”、“销售”、“财务 审计 税务 统计”等职业类的毕业生半年后月收入均高于全国示范性高职院校从事同职业类的毕业生。

表 1-3 本校 2013 届毕业生就业量最大的前 8 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生 的人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范性高职院校 从事该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
行政 后勤			
销售			
财务 审计 税务 统计			
建筑工程			
计算机与数据处理			
金融（银行 基金 证券 期货 理财）			
电气 电子（不包括计算机）			
美术 设计 创意			

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

3. 毕业生就业的行业结构

本校 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。就业于“金融（银行 保险 证券）业”、“建筑业”、“媒体、信息及通信产业”等行业类的毕业生半年后月收入均高于全国示范性高职院校就业于同行业类的毕业生。

表 1-4 本校 2013 届毕业生就业量最大的前 8 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生 的人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范性高职院校 就业于该行业类的 毕业生半年后的月收入 (元)
金融（银行 保险 证券）业			
建筑业			
媒体、信息及通信产业			
政府及公共管理			
电子电气仪器设备及电脑制造业			
零售商业			
各类专业设计与咨询服务业			
医疗和社会护理服务业			

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

4. 毕业生就业的用人单位类型结构

本校 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业 个体（ ），其毕业半年后月收入为 元；在国有企业、中外合资 外资 独资就业的比例均为 ，其毕业半年后月收入（分别为 元、 元）均较高。

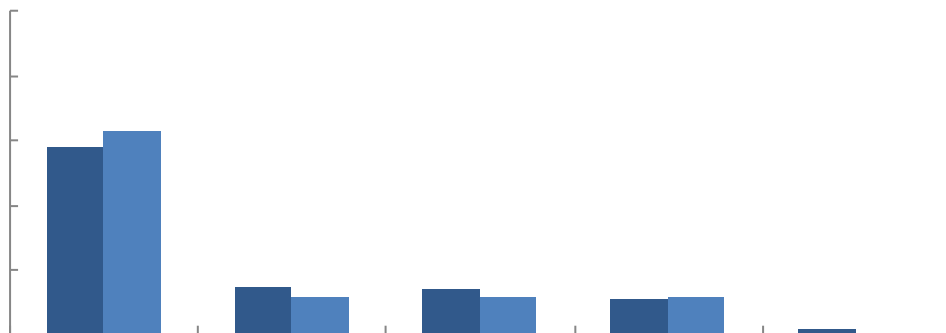


图 1-5 本校 2013 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

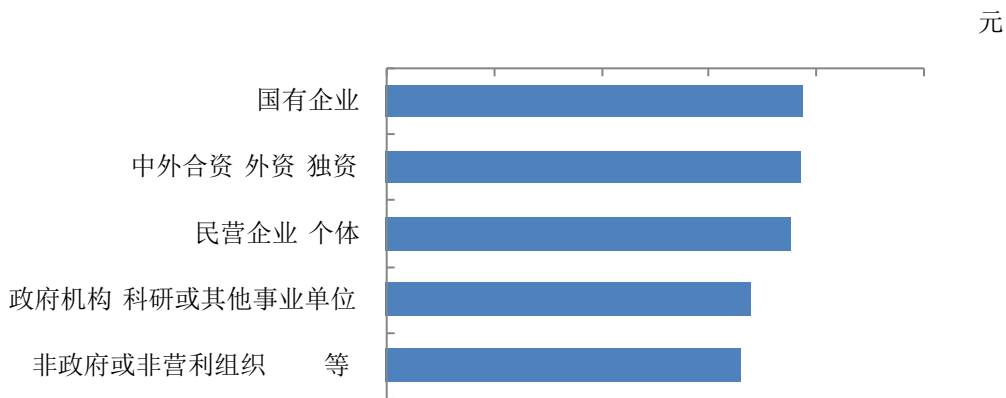


图 1-6 本校 2013 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

5. 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 届毕业生主要就业于 人及以下规模的中小型用人单位（ ），比本校 届（ ）高 个百分点。

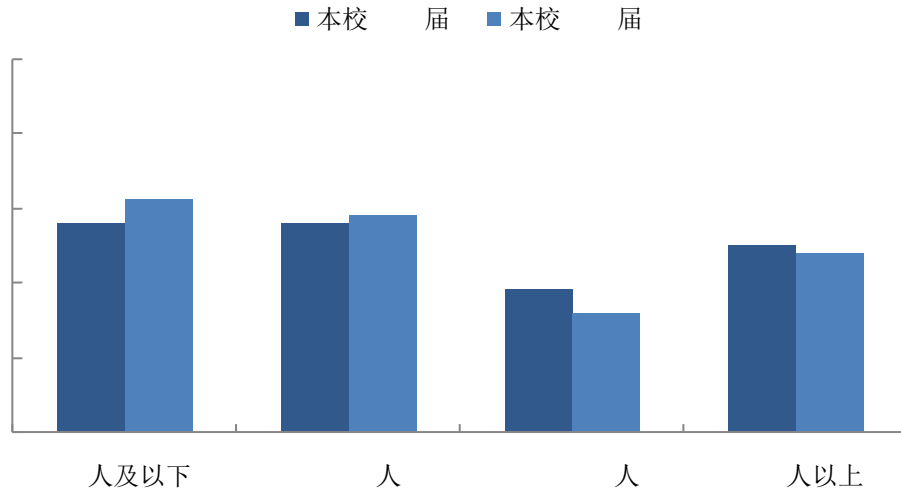


图 1-7 本校 2013 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

6. 毕业生就业的主要城市

本校 届就业的毕业生主要就业的城市是深圳（ ），其毕业半年后月收入（元）与在同城市就业的全国示范性高职院校毕业生（元）基本持平。

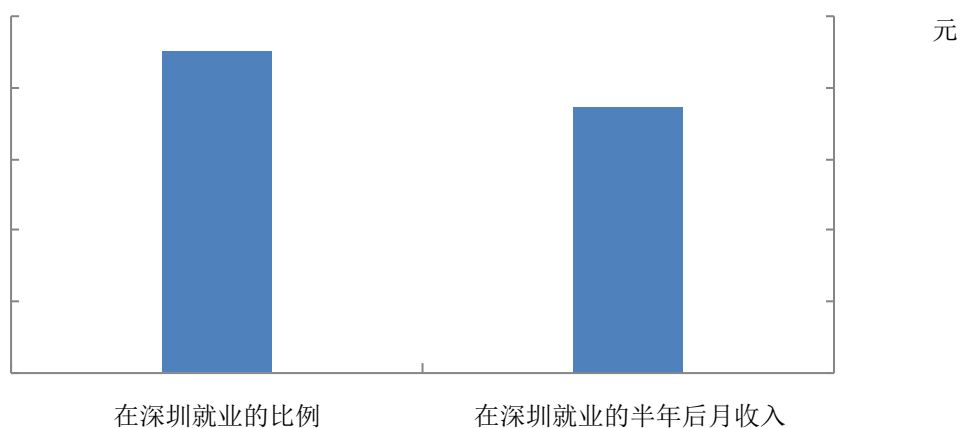


图 1-8 本校 2013 届毕业生在深圳就业的比例及半年后月收入

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

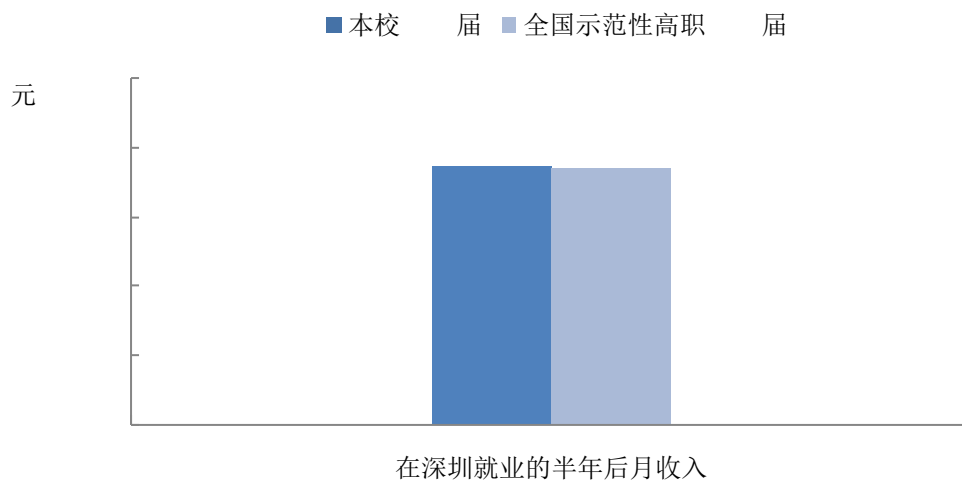


图 1-9 本校 2013 届毕业生在深圳就业的半年后月收入

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

第二章 就业主要特点

一 主要工作与措施

学校高度重视毕业生就业工作，不仅关注毕业生离校时是否充分就业，同时关注学生的就业质量和未来发展，旨在帮助每一个毕业生都能具有一定的就业竞争力和职业适应能力，能够可持续发展。

1. 以学生为根本，注重人才培养质量

学校坚持以质量为核心的内涵式发展道路，以高度的文化自觉推进文化育人，适应社会转型期对技能型人才全面发展的新要求；以高度的教育自觉推进复合育人，建立了“主干专业 拓展专业”的学习平台，培养复合式创新型技术技能人才，适应产业升级和人的可持续发展的新要求；以高度的创新自觉推进协同育人，建立健全“政校行企四方联动、产学研用立体推进”运行机制，探索形成内涵发展的深职模式，从根本上确保毕业生顺利就业。

2. 以就业为导向，形成了招生、人才培养和就业的联动机制。

学校今年出台了《深圳职业技术学院专业招生计划动态调整办法（试行）》，依据“第一志愿录取率”、“就业竞争力”和“就业相关度”三大指标，包含“是否愿意读本专业”、“是否愿意从事与本专业相关的工作”、“就业率”、“平均月收入”、“基本工作能力”和“就业满意度”六个维度，较为全面地评价各专业人才培养状况，从源头上推动专业调整和内涵建设，最大限度地保持了人才培养与区域产业升级的衔接。

3. 强化校企合作，确保人才培养规格与能力要素与岗位需求相对接。

学校与珠三角地区 余家企业联合组建 多个产学研用建设委员会， 余名校外专家和一线技术骨干每年通过专业管理委员会帮助各专业修订人才培养方案，审定课程内容和技能训练大纲，参与课堂教学，指导学生实训实习，直接参与人才培养全过程，实现校企无缝对接。学校注重学生实践能力培养，根据学科特点和专业布局，建设五大工业中心，教学科研实训仪器设备共 万余台（套）总值 亿元，实训课程占专业课程总学时超过 。

4. 大力推进创新创业教育，促进就业途径多样化。

我校今年应届毕业生中自主创业毕业生人数 人，带动就业 人；在校生创业 人，带动就业 人。毕业生创业类型中“团队创业” 人，“个人创业” 人；创业方式中“网络营销” 人，“加盟经营” 人，“创意创业” 人。

在 深圳高校毕业生创业大赛中，我校有 支项目团队进入总决赛的 强队伍中，最终获得二等奖 名，三等奖 名。在深圳大学城创意园第二届创意街市会展中，有 个项目参展， 个项目获得投资意向。此外，还有 家创业园孵化企业参加文博会分会场的展览。

本学年完成创意创业园第五期创业项目的申报与评审工作。全校共有 个项目递交申报书，经评审有 个项目入园孵化；完成三期的退园安置工作。面向全校学生开设创业系列讲座 场；组织创业者沙龙活动 次；与区人力资源局联合举办南山 年大学生创业项目展示推介会 场；召开创业学院产学研用指导委员会工作会议 次。

5. 联合行业协会，促进就业市场建设。

通过行业协会，学校和更多企业进一步密切了联系。目前学校已与全省 多家行业协会建立了广泛而持久的合作关系。 学年度，我校举行综合类校园招聘会 场，其中与市、区有关部门机构联合举办大型招聘会 场，为大型企业举办专场招聘会 场，组织学生参加校外双选活动 场，发布各类招聘信息 条，累计提供有效岗位 个。

学校规定了各二级学院走访用人单位的内容、数量和要求，包括详细记录企业的用人标准、文化制度、岗位需求以及毕业生工作表现等；印制《 届毕业生专业介绍》 余本面向用人单位发放，充分宣传学校的办学特色和人才培养情况；截至 年 月，校就业中心与各专业接待和走访用人单位 余家，共有 余家人单位来校招聘。

学校每年坚持委托独立第三方连续对毕业生及主要雇主进行追踪调研及分析，形成毕业生就业水平和雇主需求测量与评价报告，探索建立毕业生就业状况监测系统。 年组织全校学生开展“广东省行业专业就业人才需求分析大赛”，分获三等奖和优胜奖各一项，学校获最佳组织奖称号。

6. 解决思想问题和解决实际问题相结合，为广大毕业生提供多样化的咨询服务。

学校要求毕业班辅导员深入学生，及时了解思想状况，通过就业心理咨询，通过网络信箱、在线答疑、个别谈话等方式答疑解惑，把不稳定因素消除在萌芽状态。坚持开展“告诫性谈话”活动，把学生的个人发展与个性化就业指导咨询有机结合，通过“一对一”、“多对一”的指导或个别谈心等多种方式帮助学生就业。 学年累计开展告诫性谈话 余人次。

在每年的毕业生毕业典礼上，校长亲自颁发毕业证书，与毕业生亲切合影。为每一位毕业生制作具有班级专业特色的《毕业纪念册》；为学生免费发放相关就业表格文件，把市人才交流服务中心请进校园为学生办理人事手续，减少学生负担；在毕业季，教务、学生、团委、保卫、财务、图书馆、后勤等开辟绿色通道，联合开展为毕业生办理相关手续的“一站式”服务，确保毕业生离校工作的顺利进行。

7. 关注特殊群体，对困难毕业生开展有效就业援助。

学校详细掌握未就业学生的基本情况、思想动态和心理状态，建立起全程化关注、全方位指导、全覆盖资助为一体的服务体系，搭建就业困难学生帮扶“阳光助推”的工作平台，明确帮扶责任人，加强对未就业毕业生的心理关怀和就业指导，促进他们形成积极乐观、健康向上的心理状态。 年，我校有 名就业困难同学得到具体帮扶，顺利走上工作岗位。

二 就业指导服务情况

就业指导服务有效性分析

本校 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（ ）最高，但其有效性连续两届（ 届、 届分别为 、 ）均较低；接受“直接介绍工作”和“指导简历写作”求职服务的比例分别为 、 ，其有效性（均为 ）均较高。建议学校提高覆盖面较广求职服务的有效性，同时增大有效性较高求职服务的覆盖比例。

本校 届表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例（ ）较上届（ ）有所下降。

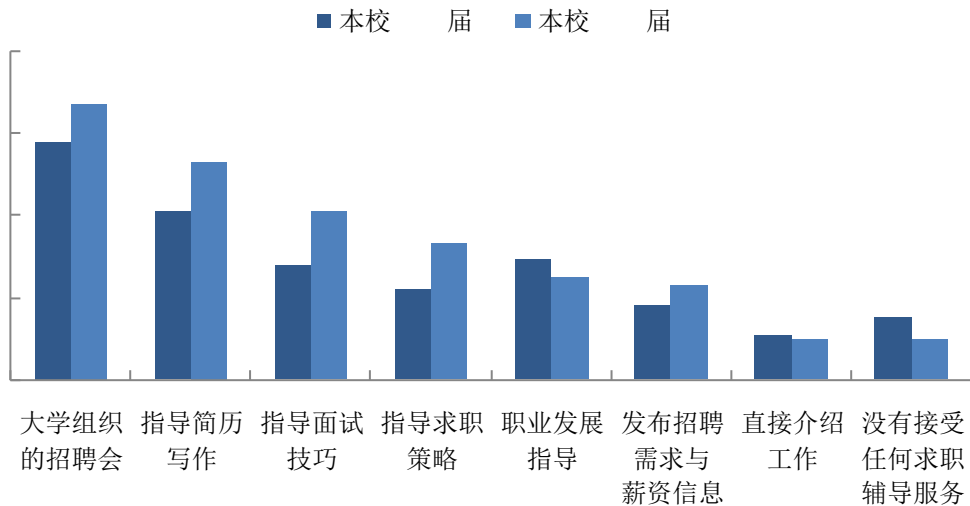


图 2-1 本校 2013 届毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

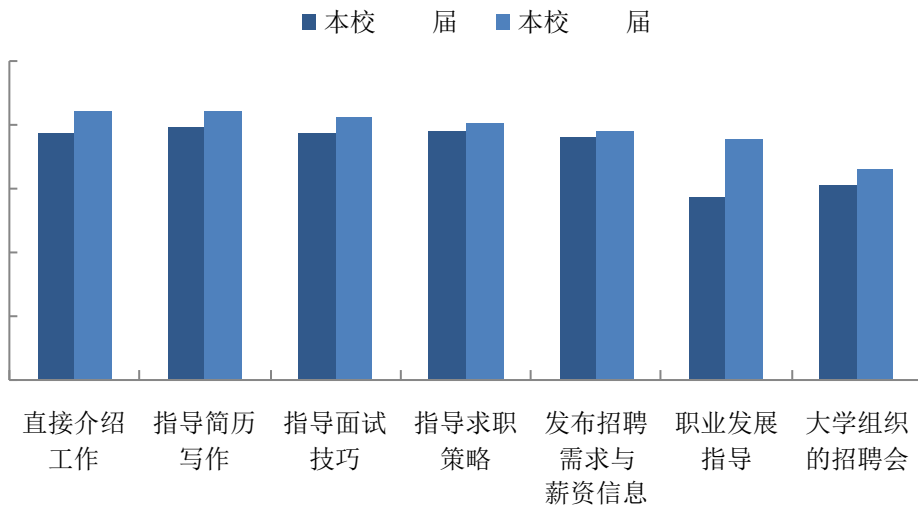


图 2-2 本校 2013 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

深圳职业技术学院 届毕业生就业质量年度报告

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的收入分析

1. 毕业半年后月收入

本校 届毕业半年后的月收入为 元，与本校 届毕业一年后（ 元）基本持平，比全国示范性高职院校 届毕业半年后（ 元）高 元。

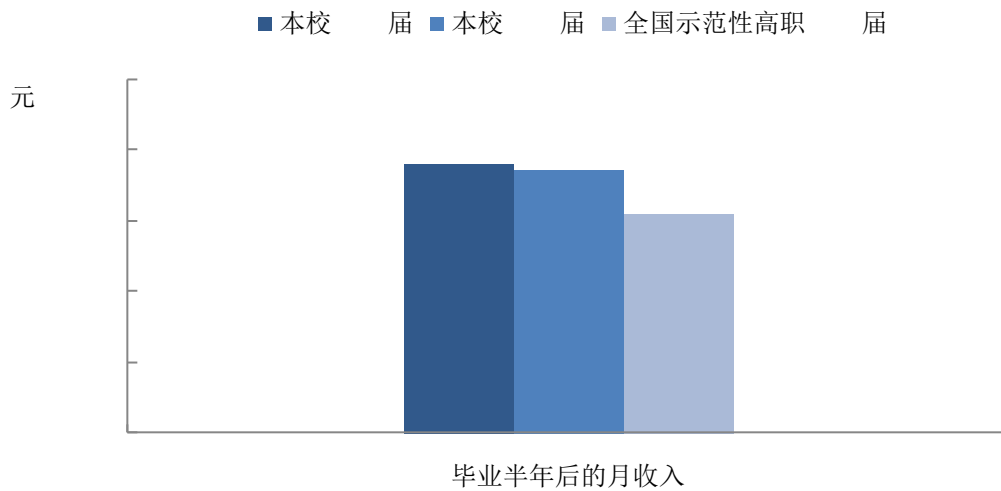


图 3-1 本校 2013 届毕业半年后的月收入

注：本校 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各学院及专业的月收入

本校 届毕业半年后月收入较高的学院是动画学院（ 元），毕业半年后月收入较低的学院是医学技术与护理学院（ 元）、应用化学与生物技术学院（ 元）。

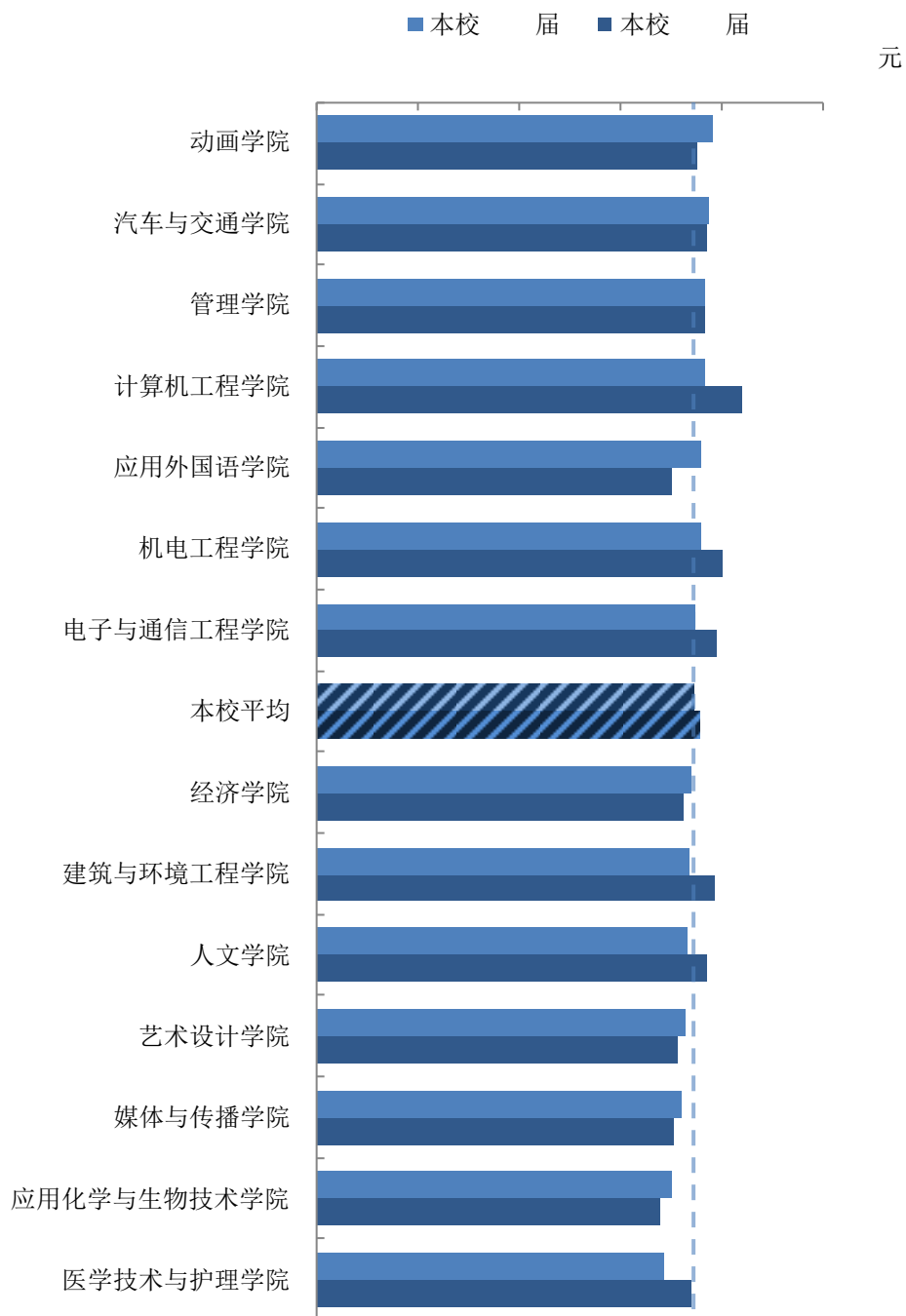


图 3-2 本校 2013 届各学院毕业半年后的月收入

注：本校 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届毕业半年后月收入较高的专业是游戏设计与制作（ 元），毕业半年后月收入较低的专业是助产（ 元）、康复治疗技术（ 元）。

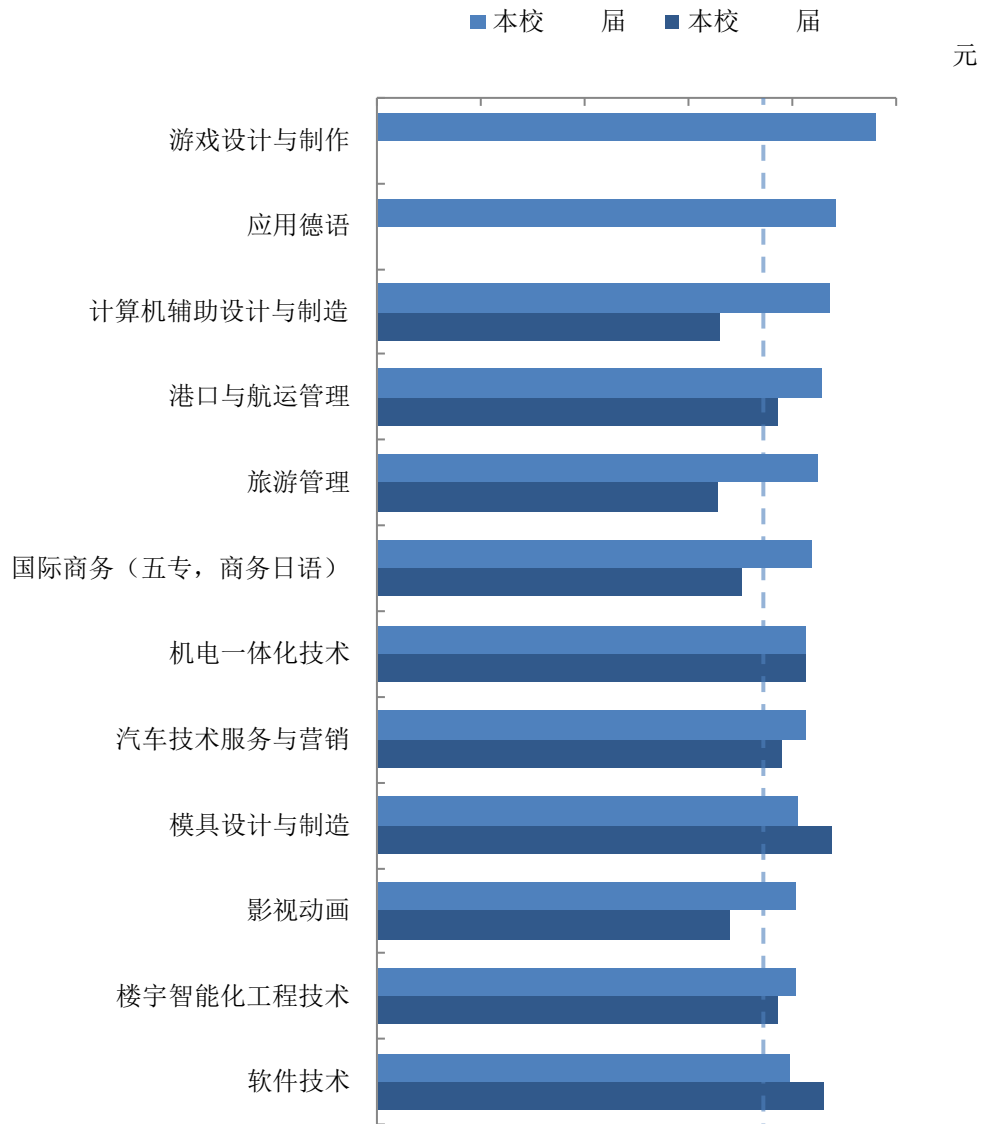


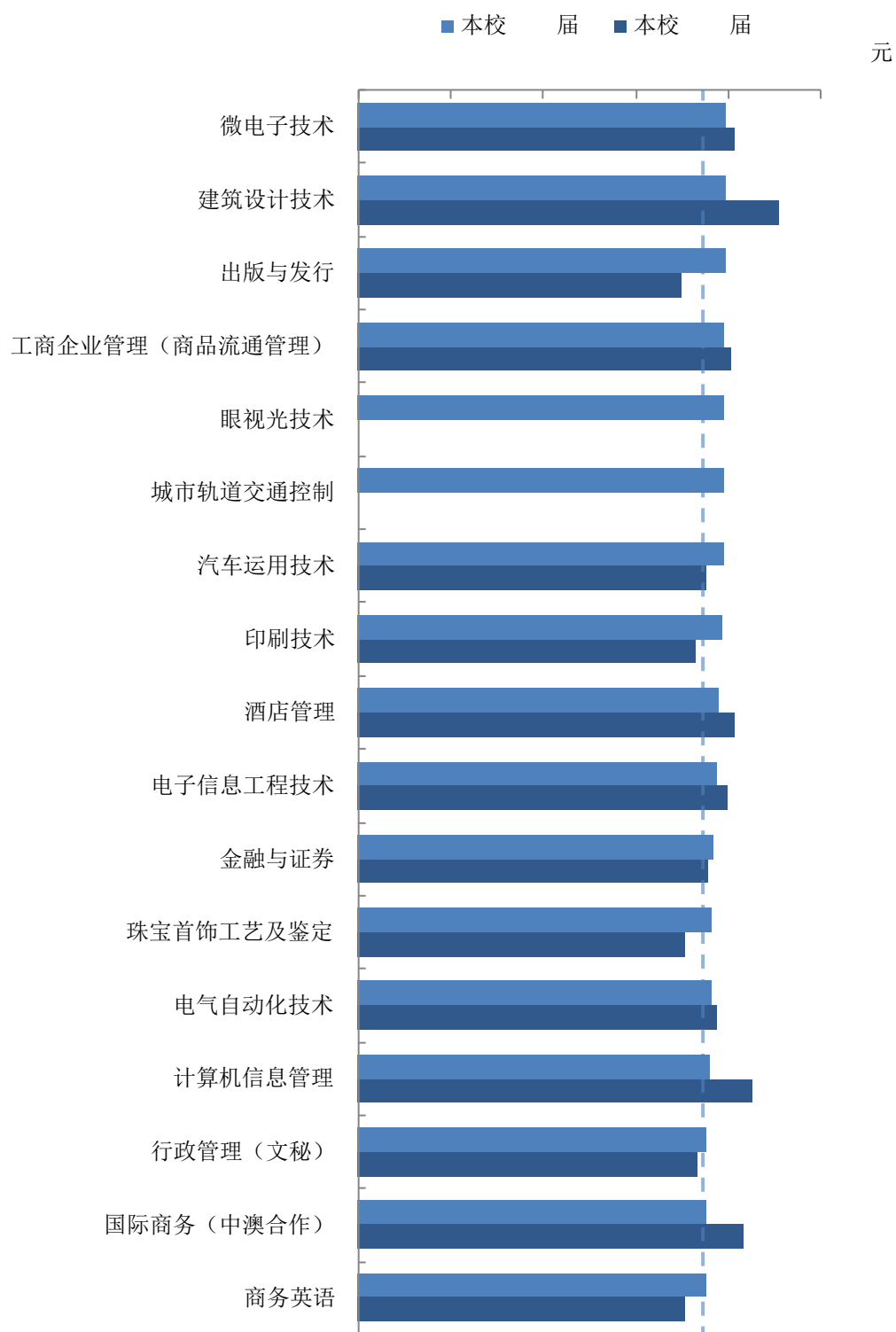
图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：本校 届为毕业一年后数据。

注：本校 届应用德语专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届文化事业管理（音乐表演）专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。



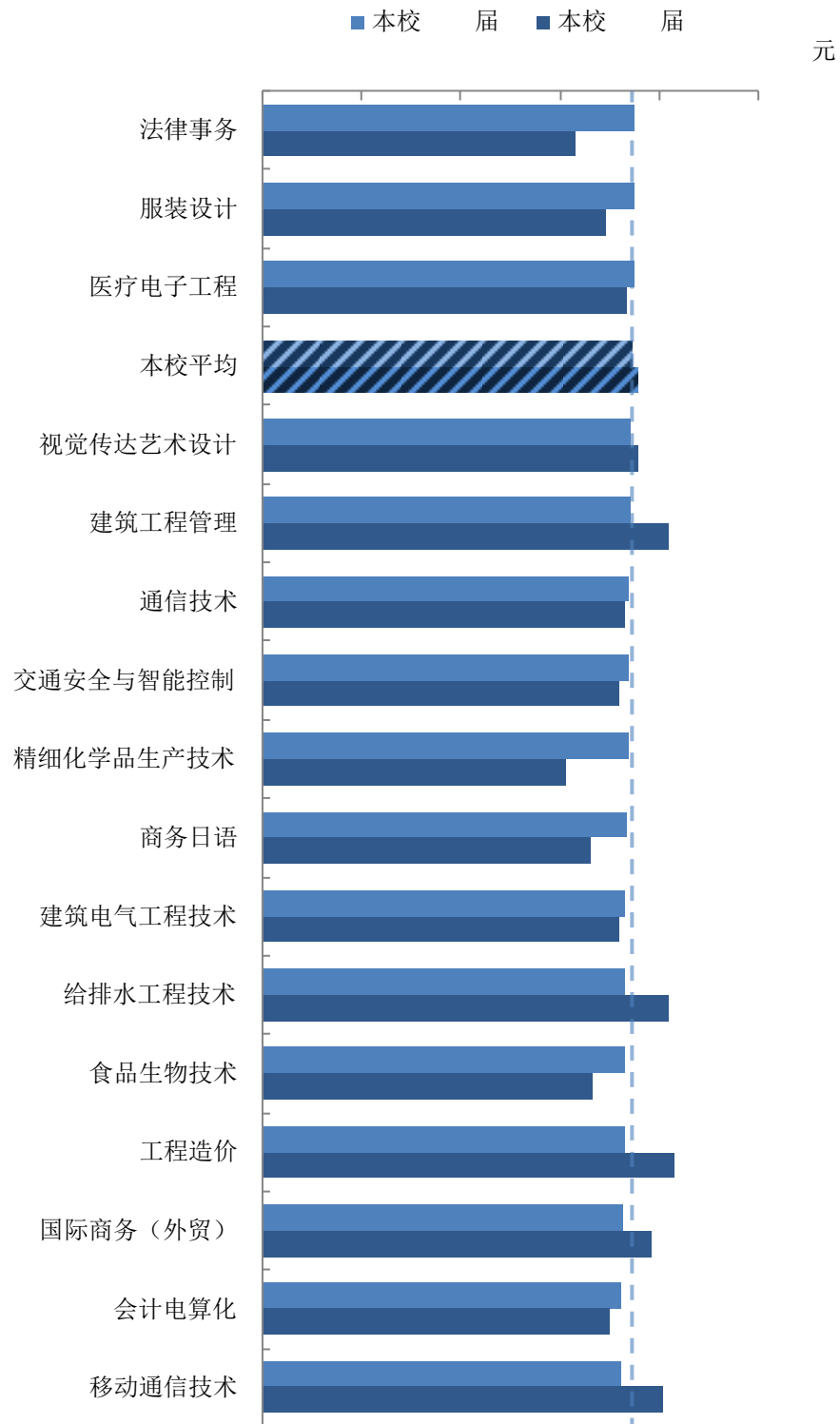
续图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：本校 14 届为毕业一年后数据。

注：本校 14 届眼视光技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 14 届文化事业管理（音乐表演）专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

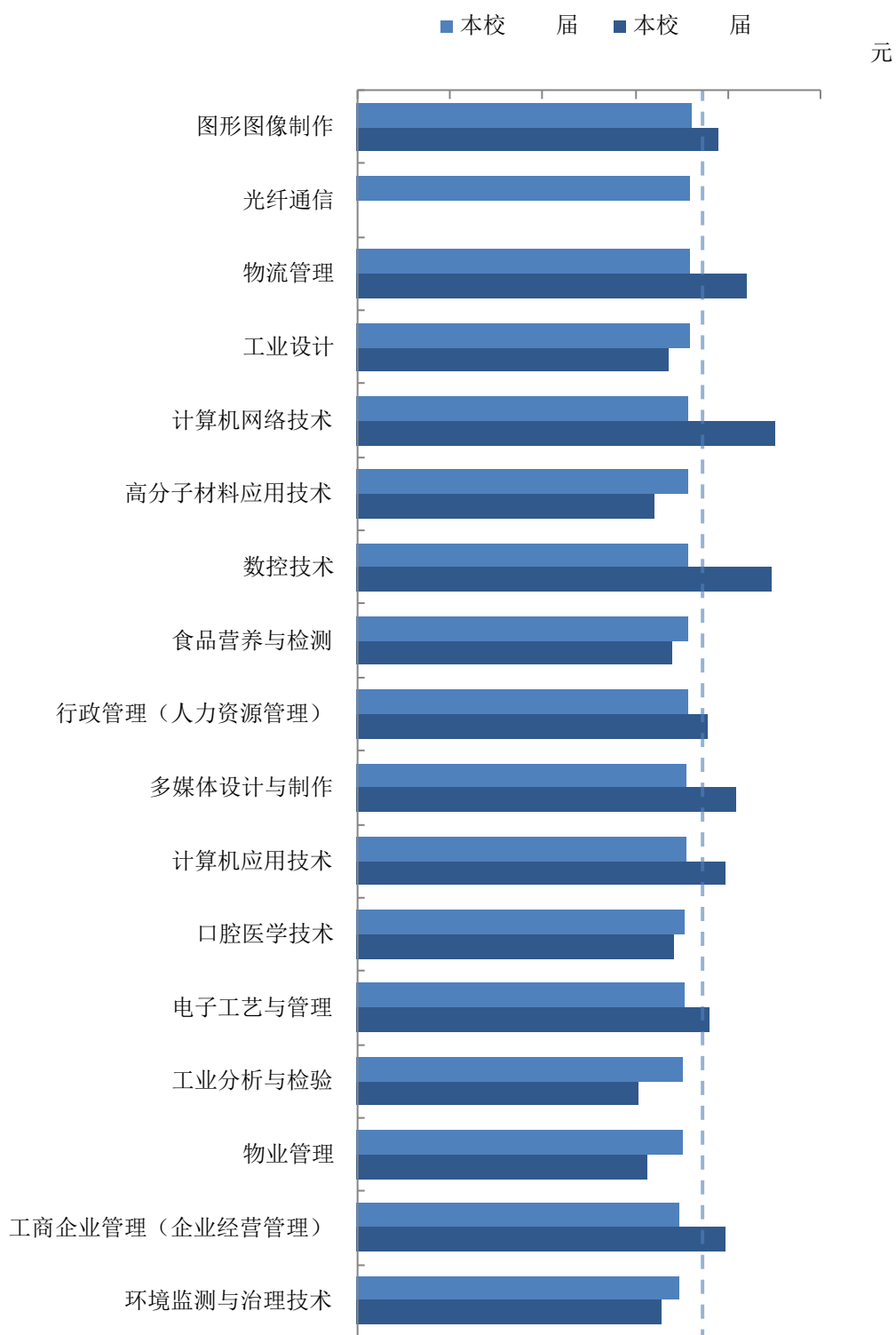


续图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：本校 13 届为毕业一年后数据。

注：本校 14 届文化事业管理（音乐表演）专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2014 年）。

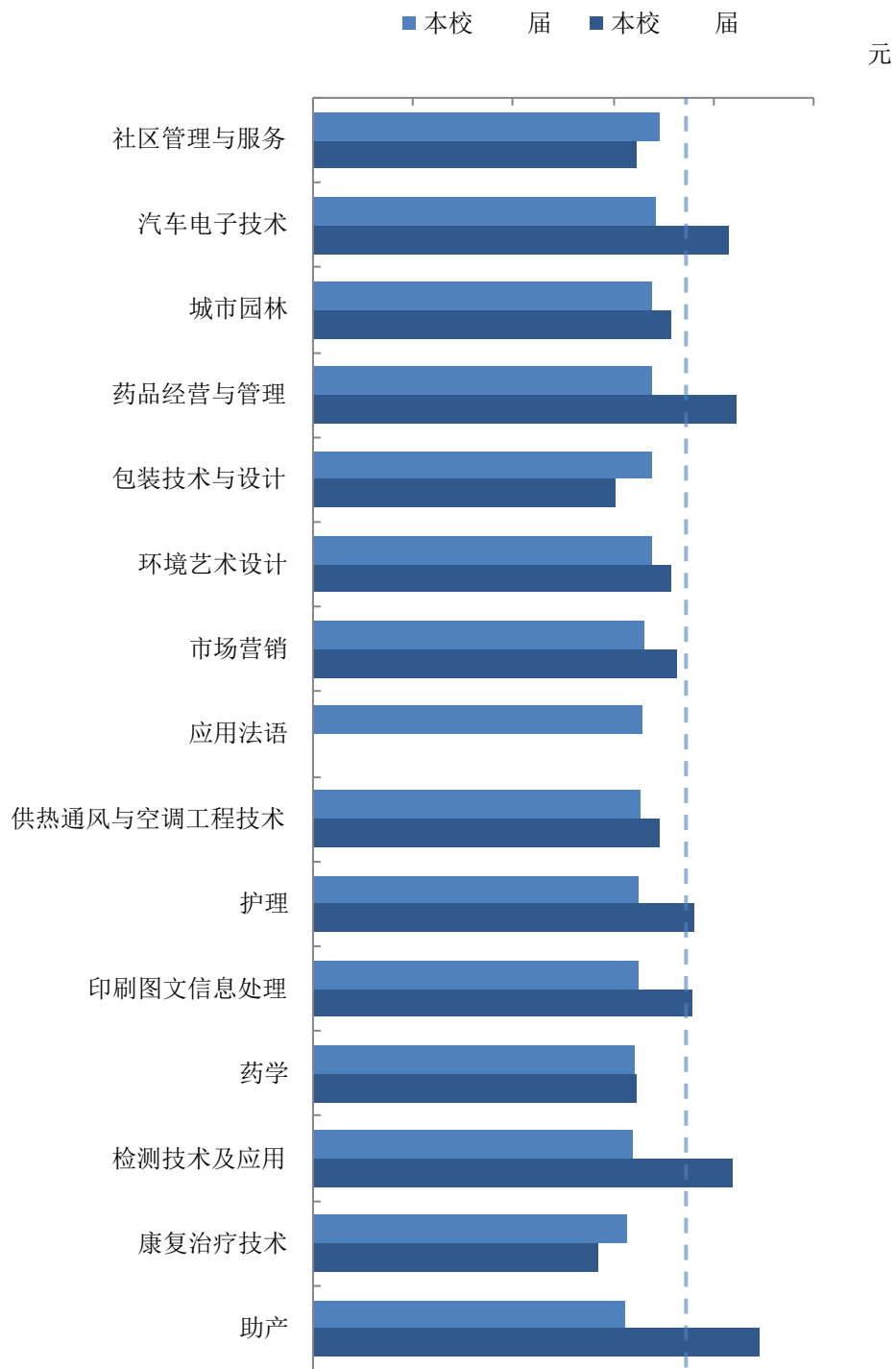


续图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：本校 14 届为毕业一年后数据。

注：本校 14 届文化事业管理（音乐表演）专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思《深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2014）》。



续图 3-3 本校 2013 届各专业毕业半年后的月收入

注：本校 14 届为毕业一年后数据。

注：本校 14 届应用法语专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 14 届文化事业管理（音乐表演）专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2015）。

二 毕业生的专业相关度情况

1. 总体专业相关度

本校 届毕业生的工作与专业相关度为 ，与本校 届（ ）基本持平，比全国示范性高职院校 届（ ）低 个百分点。

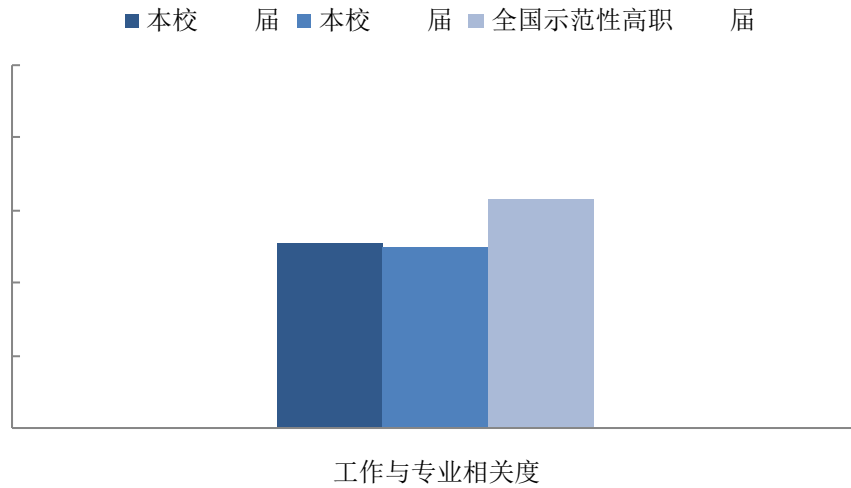


图 3-4 本校 2013 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑与环境工程学院（ ）、医学技术与护理学院（ ），工作与专业相关度较低 “ 低 ，

本校 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑设计技术（ ）、建筑电气工程技术（ ）、助产（ ）、建筑工程管理（ ），工作与专业相关度较低的专业是计算机辅助设计与制造（ ）、行政管理（人力资源管理）（ ）、国际商务（五专，商务日语）（ ）。

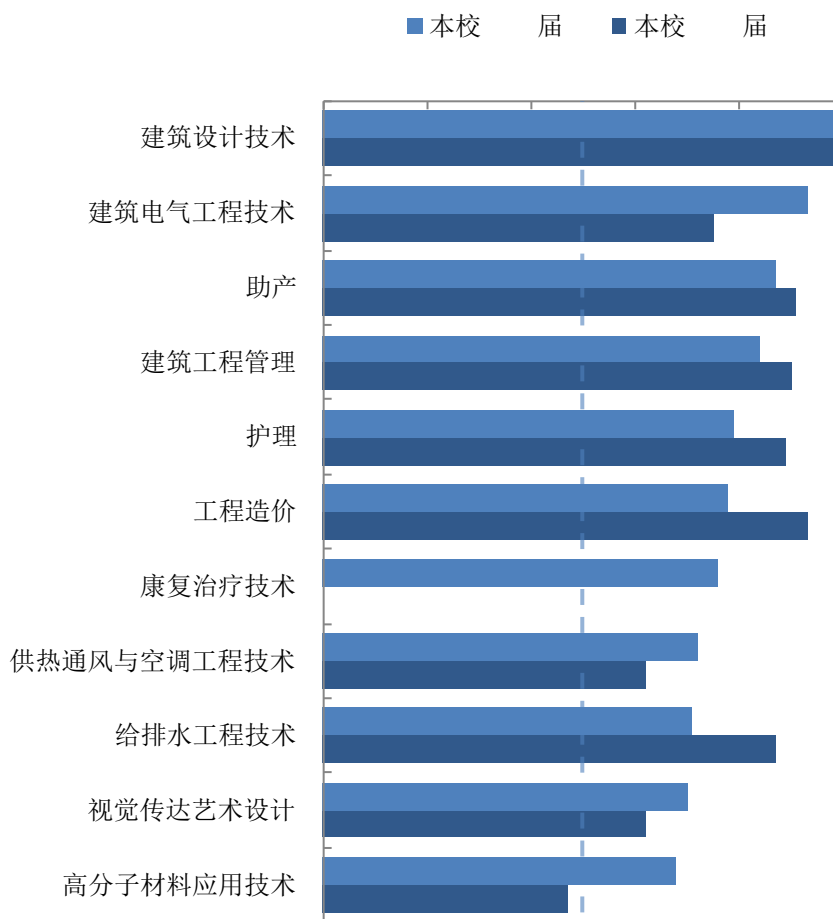
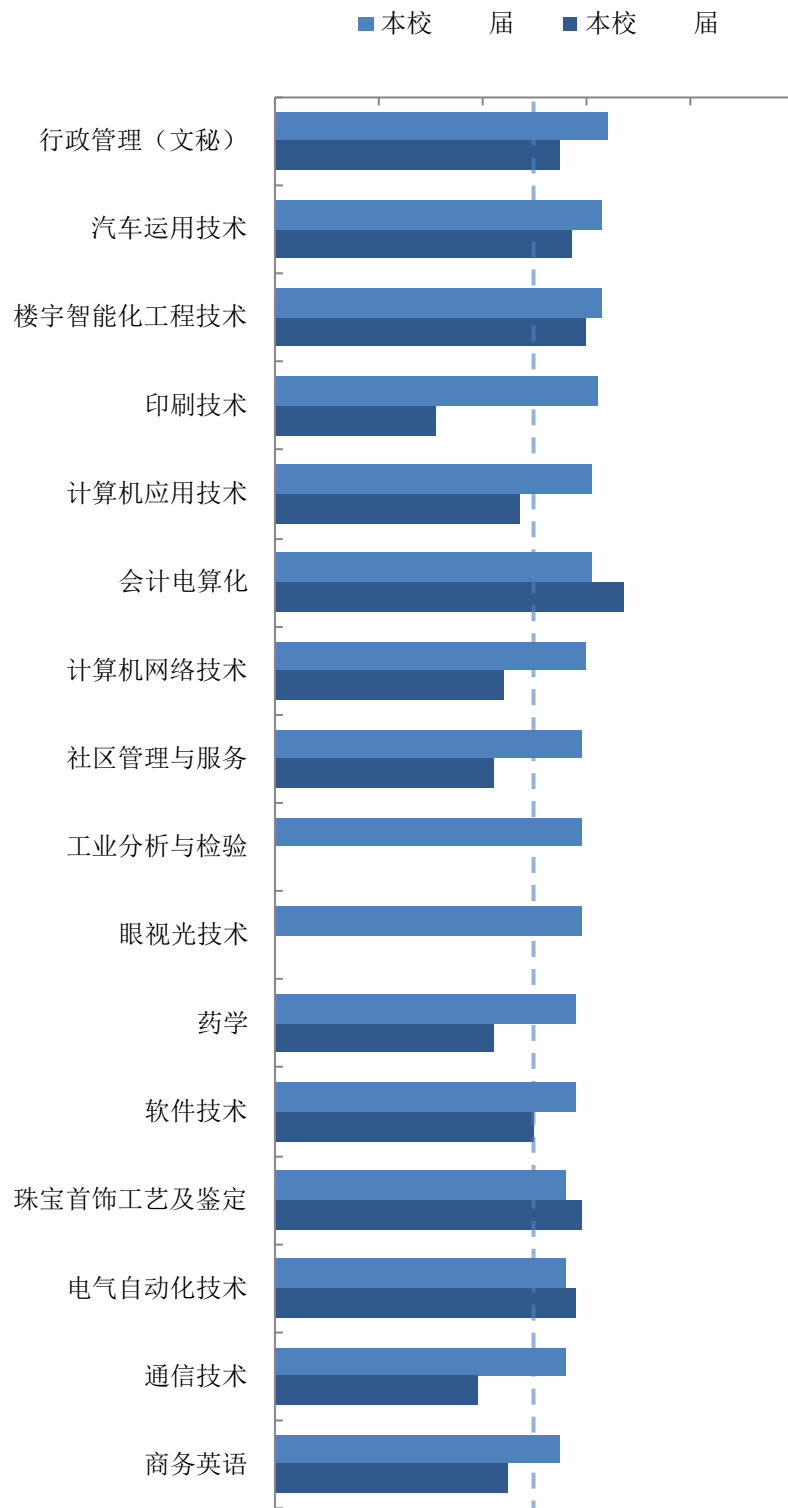


图 3-6 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：本校 届康复治疗技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

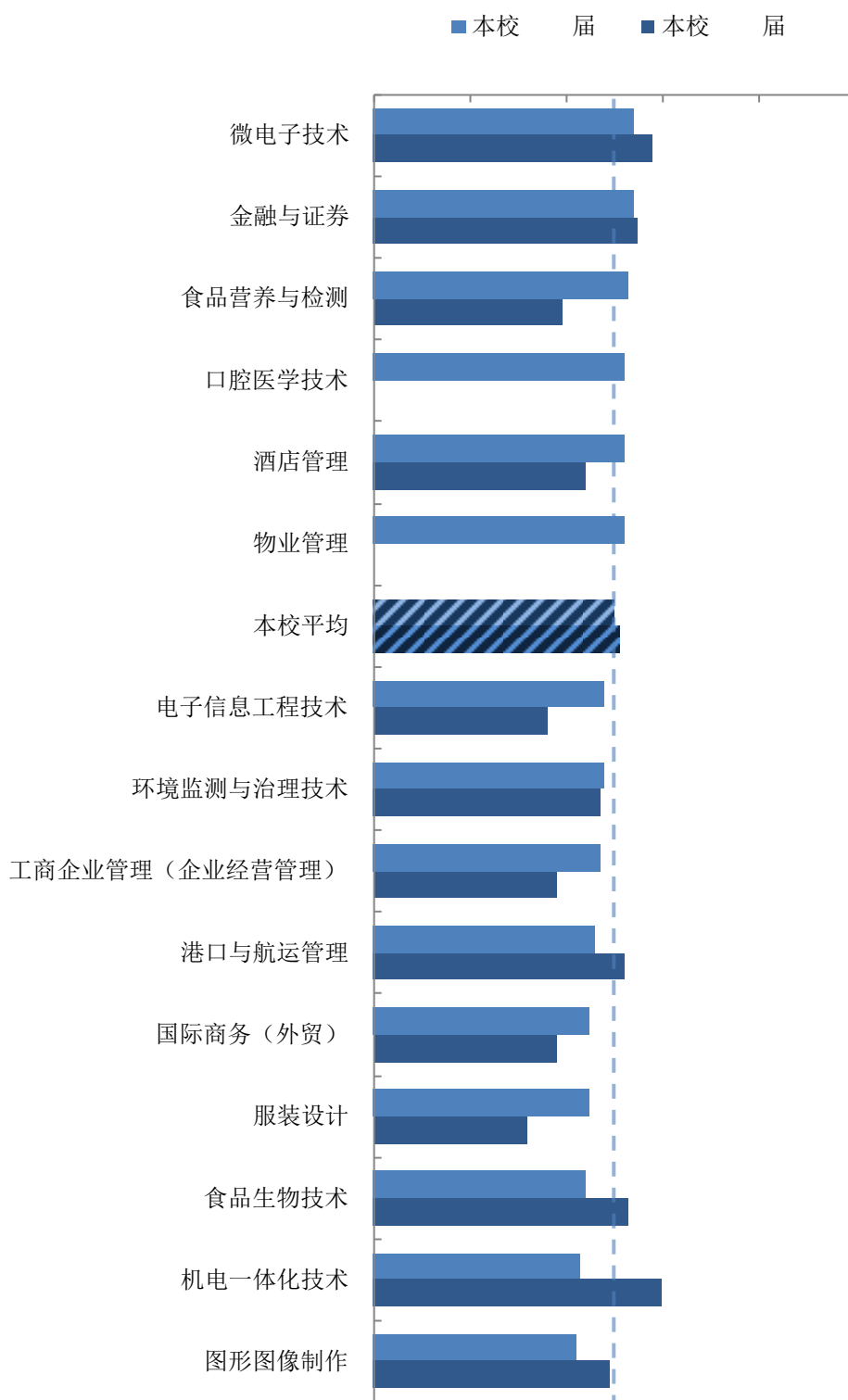


续图 3-6 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：本校 2013 届工业分析与检验、眼视光技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 2012 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2013 年）。

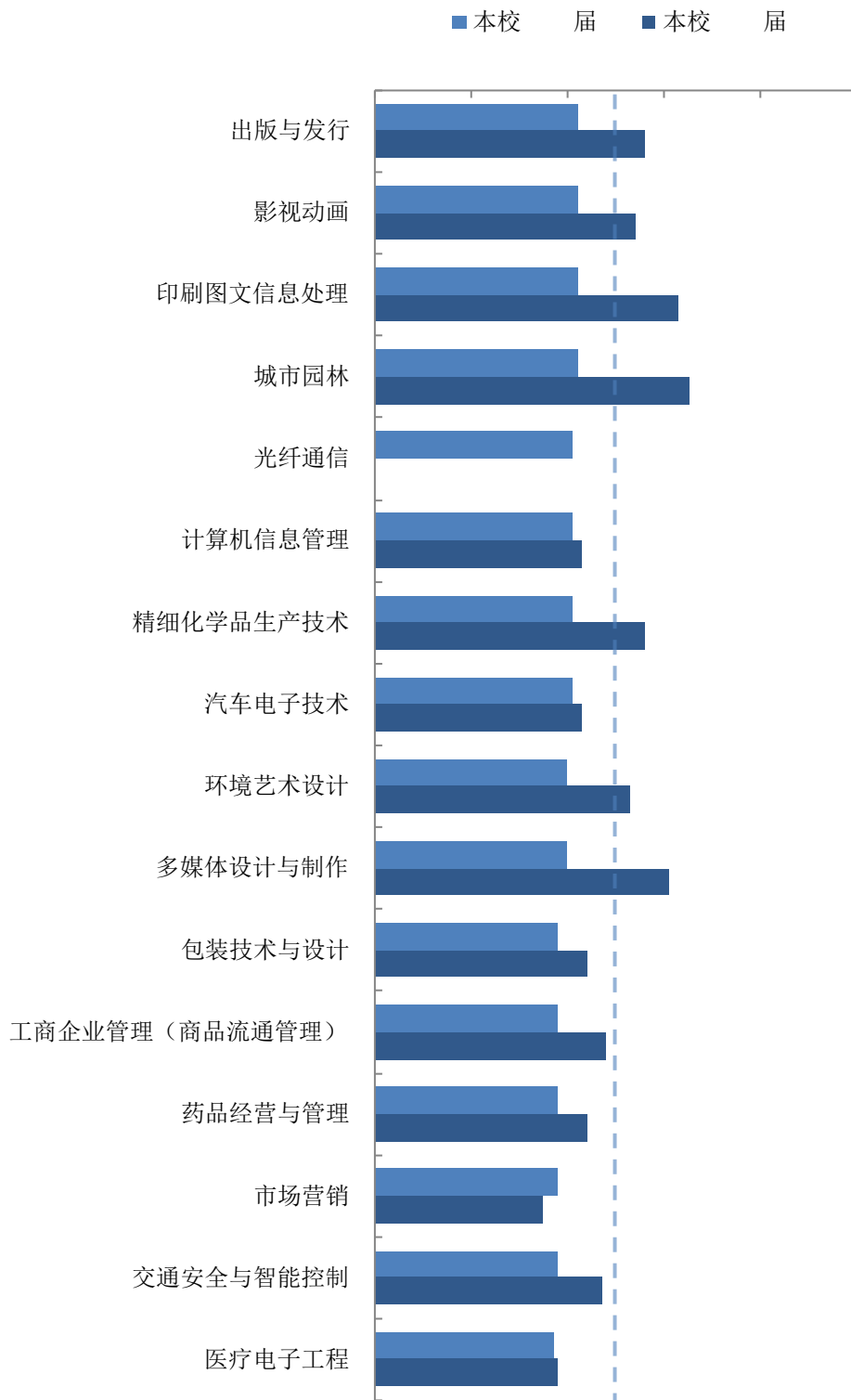


续图 3-6 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：本校 届口腔医学技术、物业管理专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

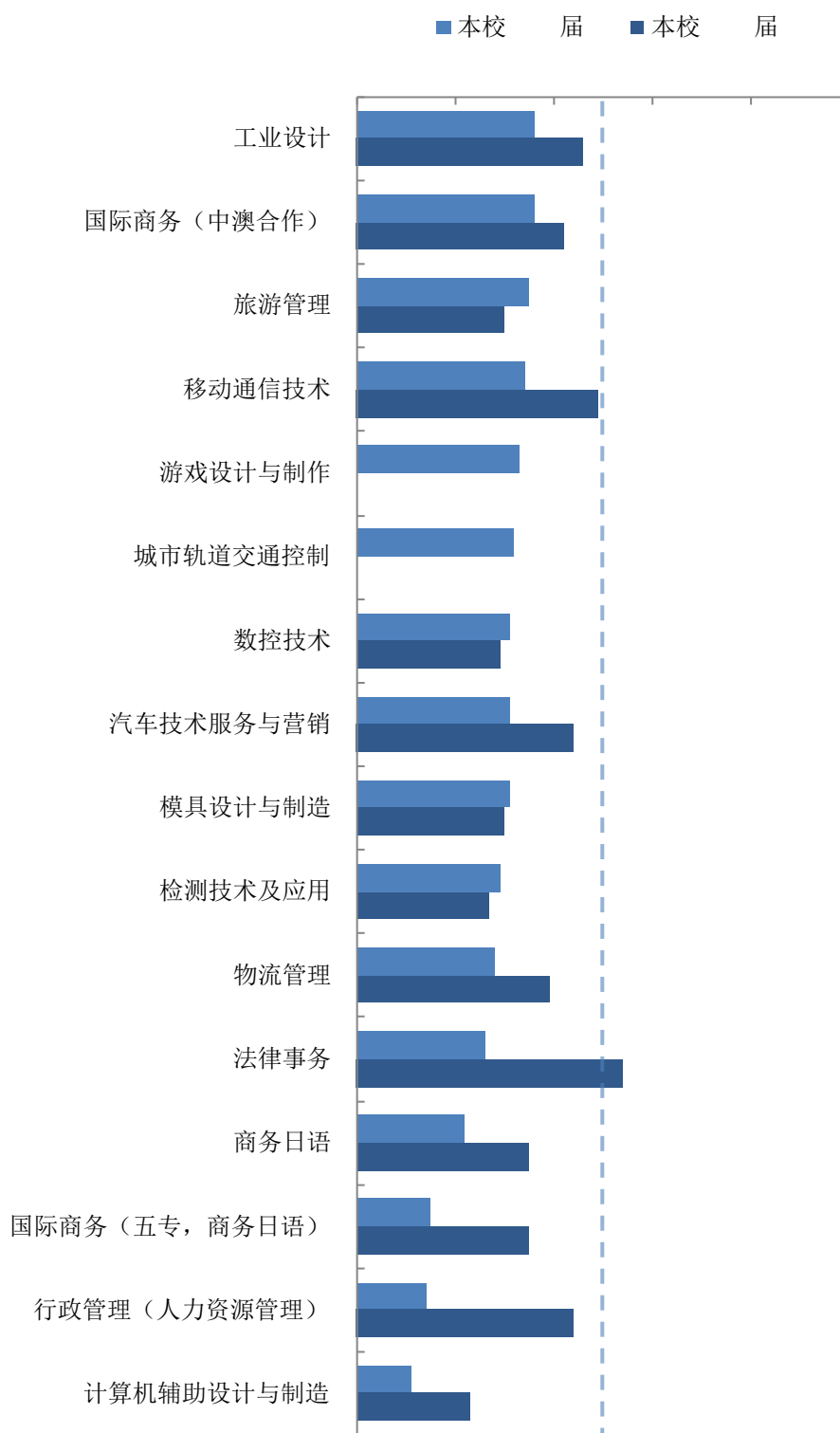
数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。



续图 3-6 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：本校 12 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2014 ）。



续图 3-6 本校 2013 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。
 数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

三 毕业生的就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 届毕业生的就业现状满意度为 ，比本校 届、全国示范性高职院校 届（均为 ）均高 个百分点。

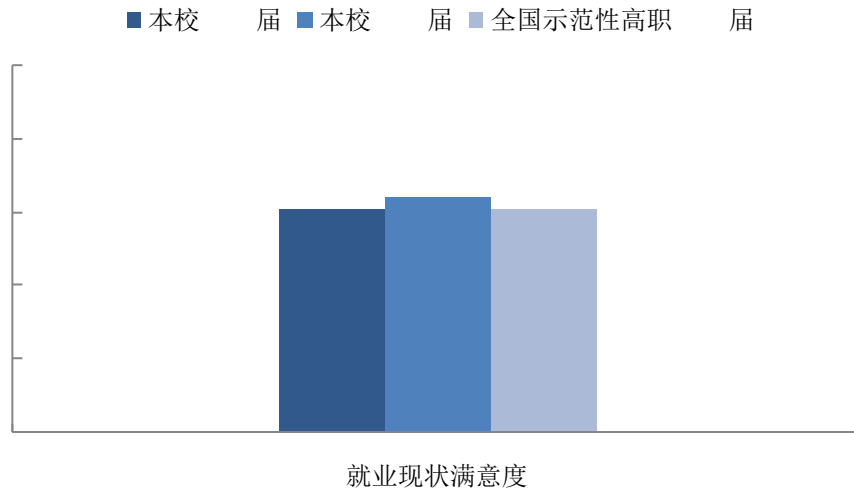


图 3-7 本校 2013 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2013 届毕业生就业现状满意度较高的学院是医学技术与护理学院（92%），就业现状满意度较低的学院是机电工程学院（82%）、电子与通信工程学院（83%）。

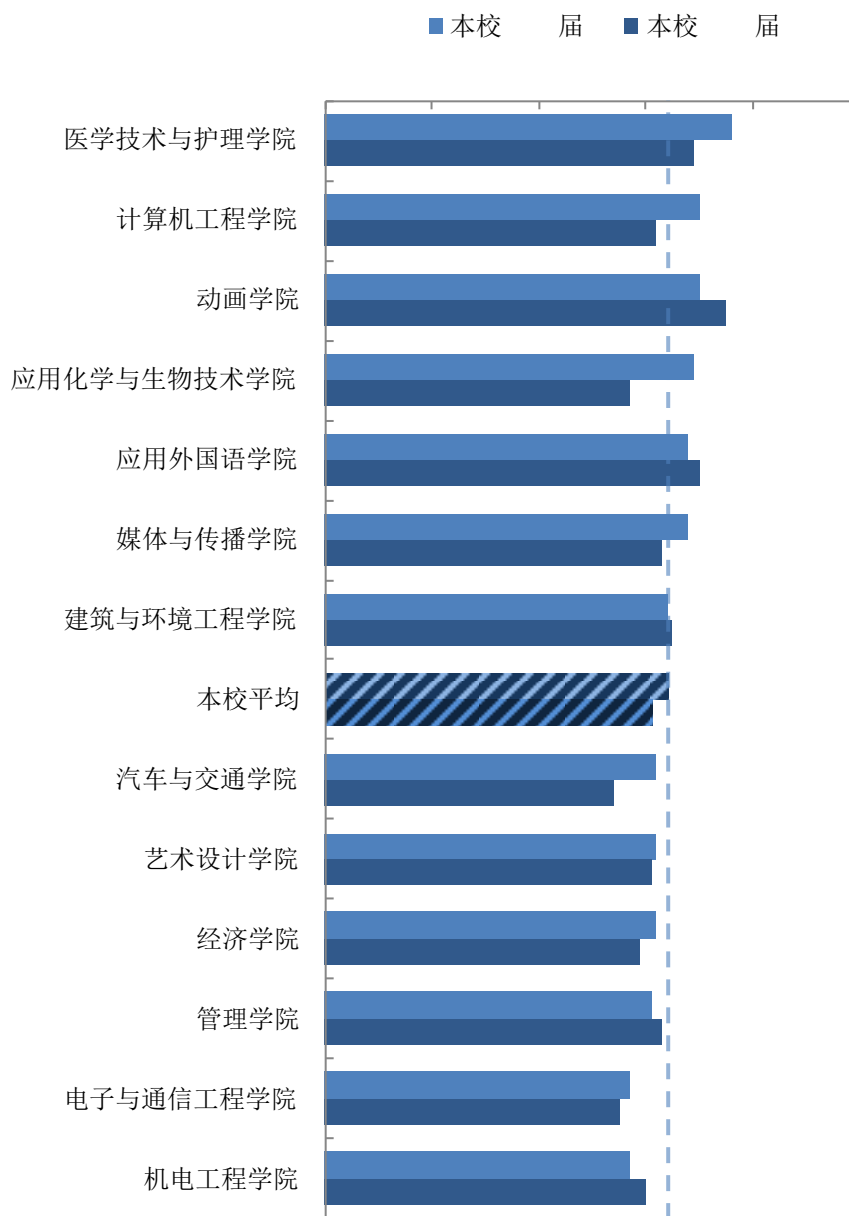


图 3-8 本校 2013 届各学院毕业生的就业现状满意度

注：本校 2013 届人文学院因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2013）。

本校 届毕业生就业现状满意度较高的专业是眼视光技术（ ）、给排水工程技术（ ），就业现状满意度较低的专业是楼宇智能化工程技术（ ）。

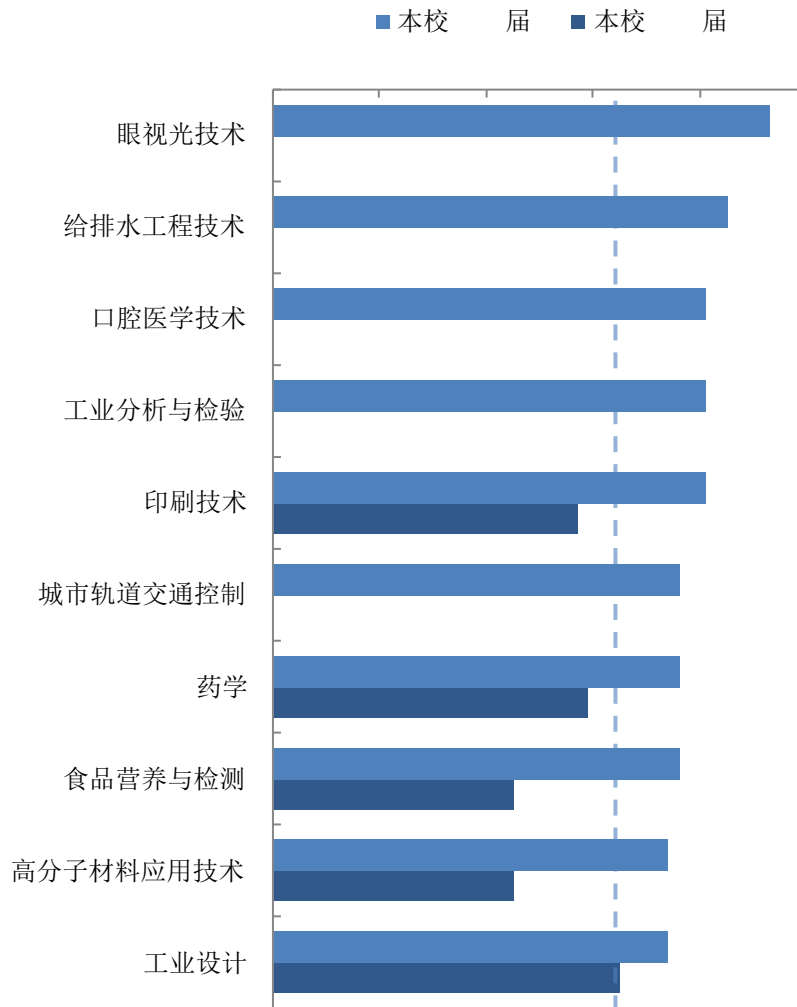
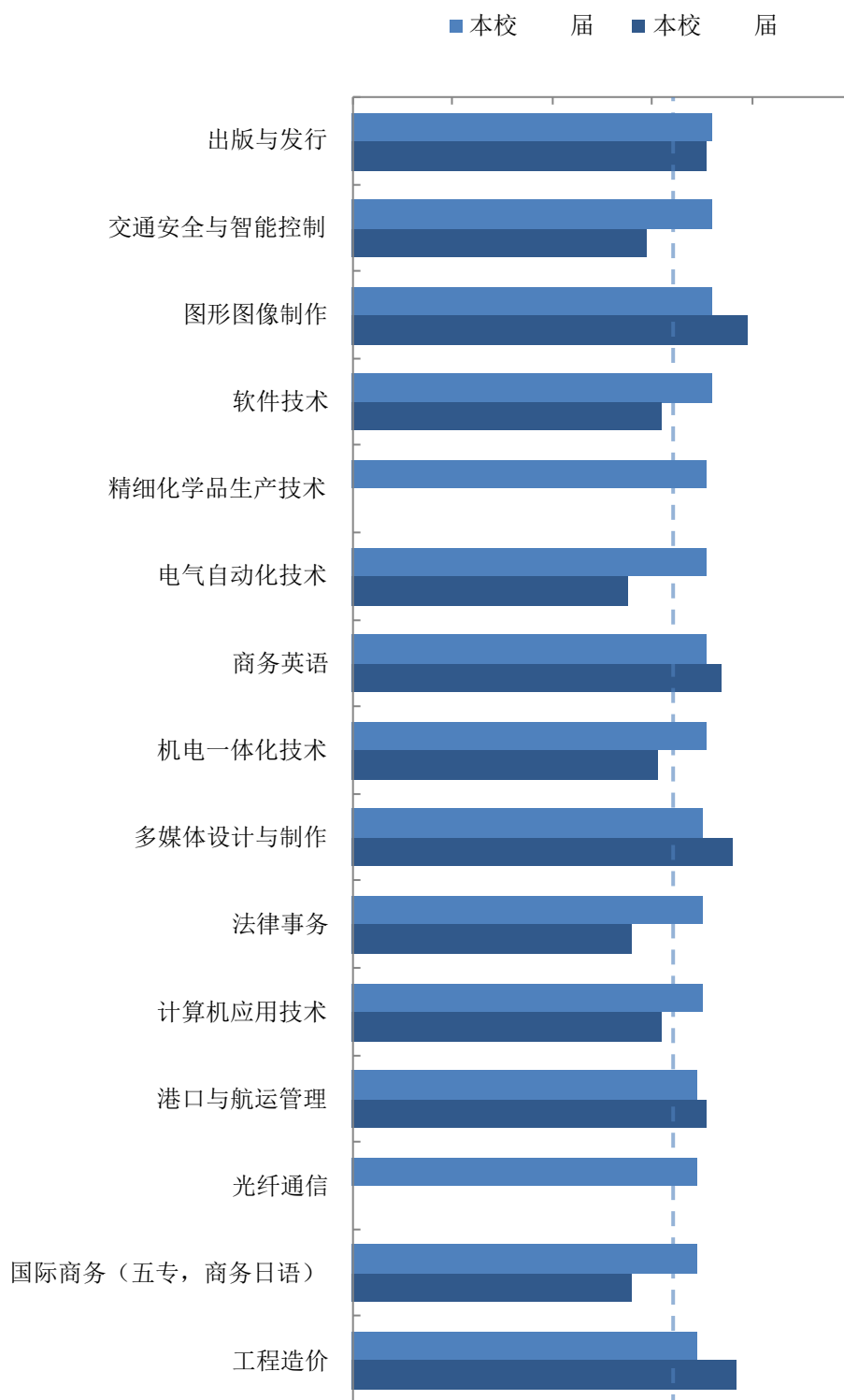


图 3-9 本校 2013 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：本校 届眼视光技术等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

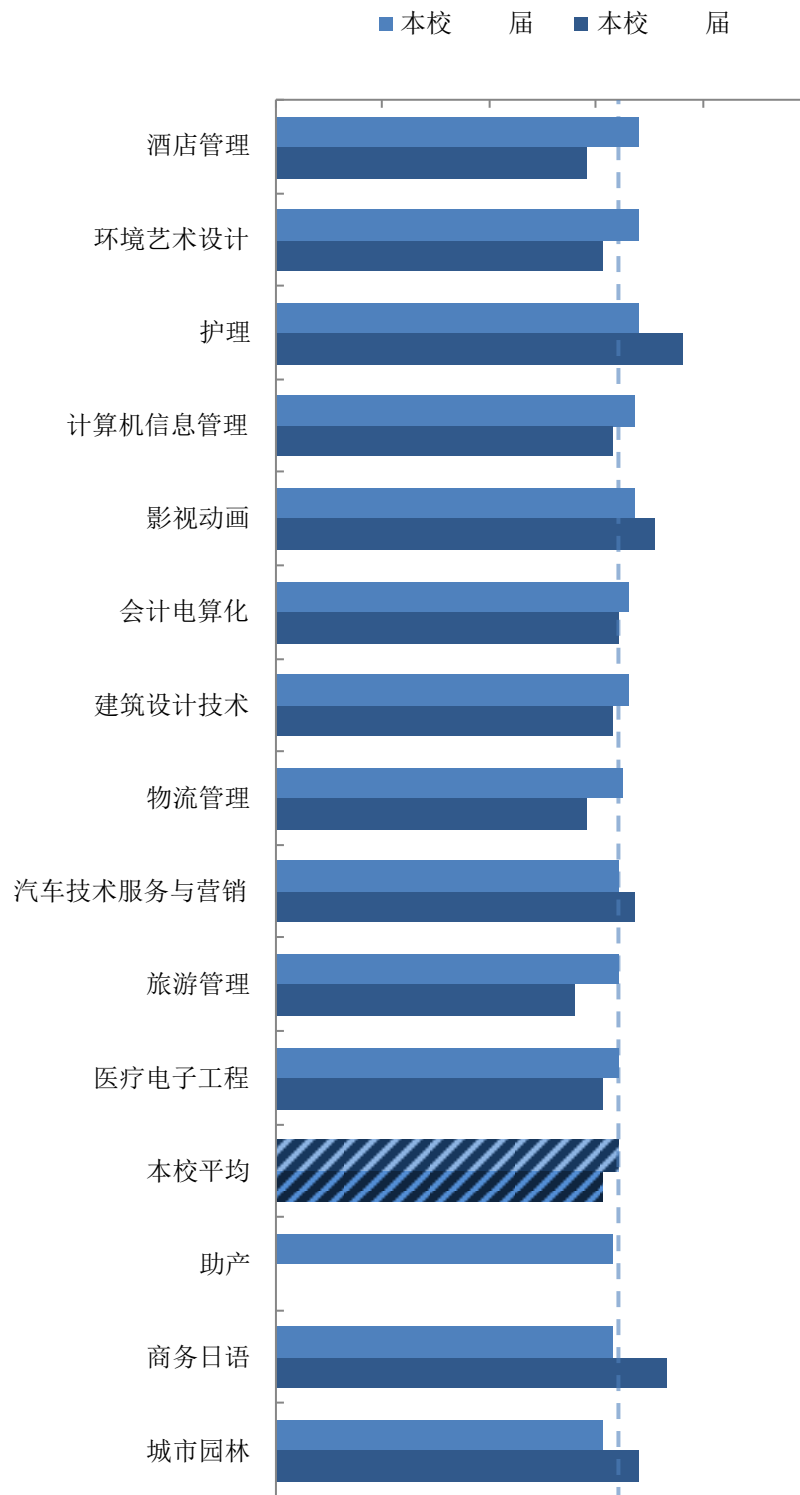


续图 3-9 本校 2013 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：本校 届精细化学品生产技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

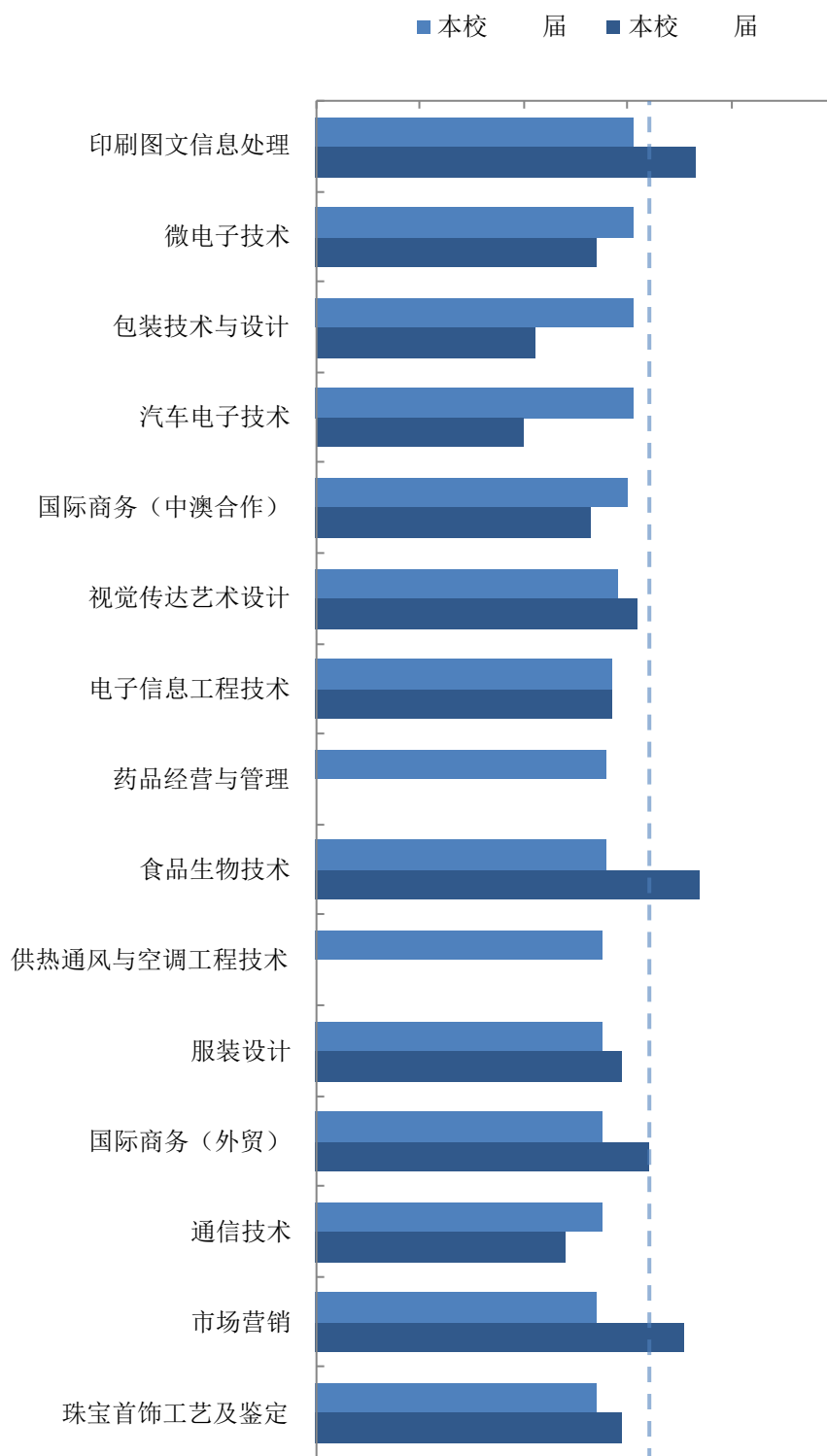


续图 3-9 本校 2013 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：本校 12 届助产专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 12 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2014 ）。

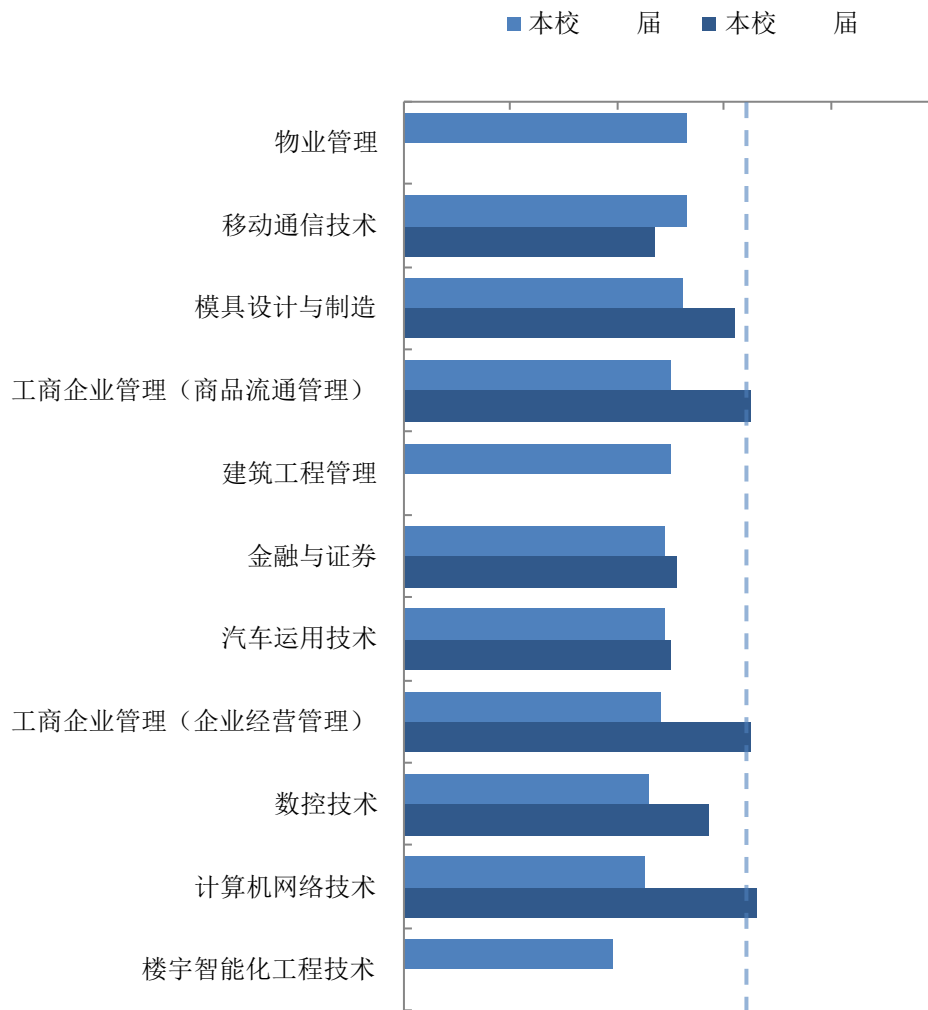


续图 3-9 本校 2013 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：本校 届药品经营与管理、供热通风与空调工程技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。。



续图 3-9 本校 2013 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：本校 届物业管理等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

本校 届毕业半年后的就业率为 ，与本校 届毕业一年后（ ）、本校 届毕业一年后（ ）、全国示范性高职院校 届毕业半年后（ ）均基本持平。

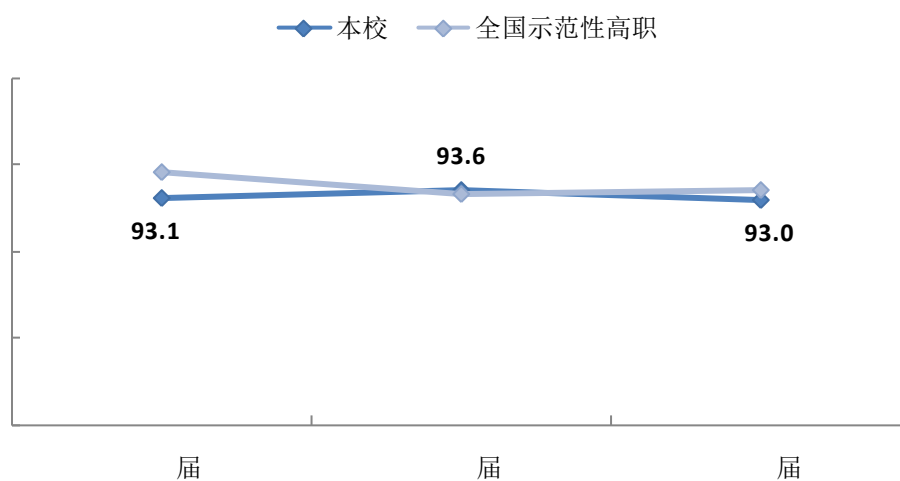


图 4-1 本校 2011 届~2013 届毕业半年后就业率的变化趋势

注：本校 届、 届为毕业一年后数据。

注：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

二 月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

本校 届毕业半年后的月收入为 元，与本校 届毕业一年后（ 元）、 届毕业一年后（ 元）均基本持平，比全国示范性高职院校 届毕业半年后（ 元）高 元。

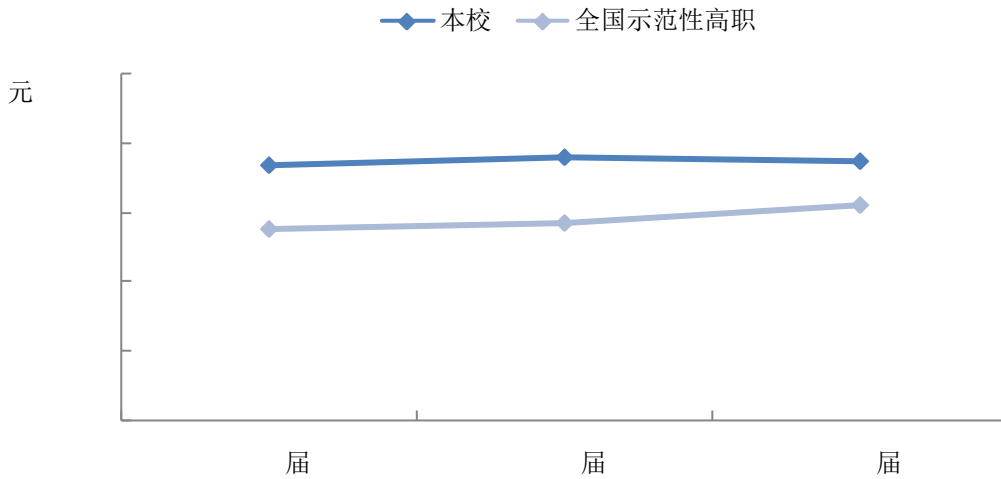


图 4-2 本校 2011 届~2013 届毕业半年后月收入的变化趋势

注：本校 届、 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

三 专业相关度变化趋势

1. 专业相关度及理工农医类专业相关度总体变化趋势

本校 届毕业生的工作与专业相关度为 ，与本校 届（ ）、 届（ ）均基本持平，比全国示范性高职院校 届（ ）低 个百分点。

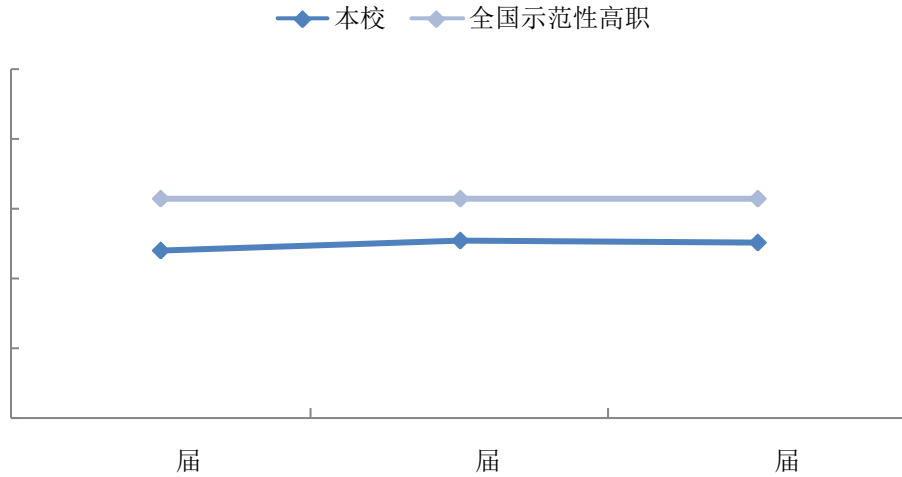


图 4-3 本校 2011 届~2013 届专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届理工农医类专业毕业生的工作与专业相关度为 ，与本校 届（ ）持平，比本校 届（ ）高 个百分点，比全国示范性高职院校 届（ ）低 个百分点。

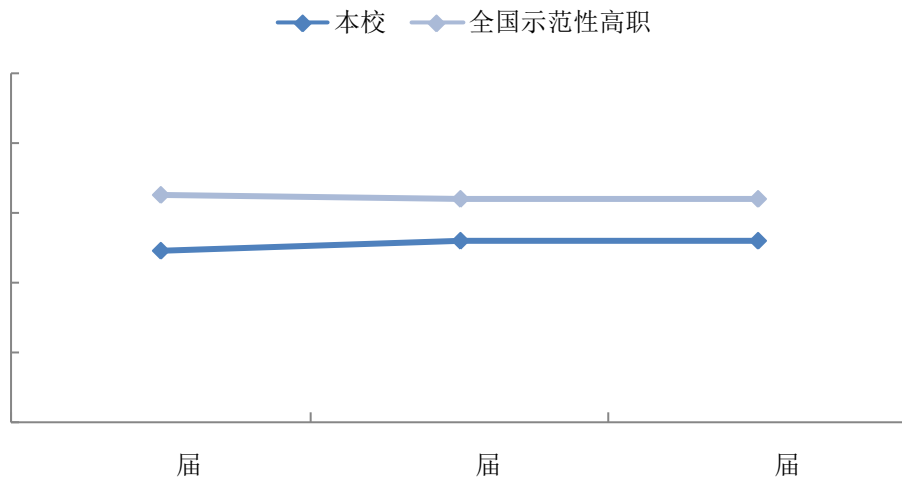


图 4-4 本校 2011 届~2013 届理工农医类专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院 届 届社会需求与培养质量调查。
参照数据来源：麦可思 中国 届 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

四 就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

本校 届毕业生就业现状满意度为 ，比本校 届、全国示范性高职院校 届（均为 ）均高 个百分点，比本校 届（ ）高 个百分点。

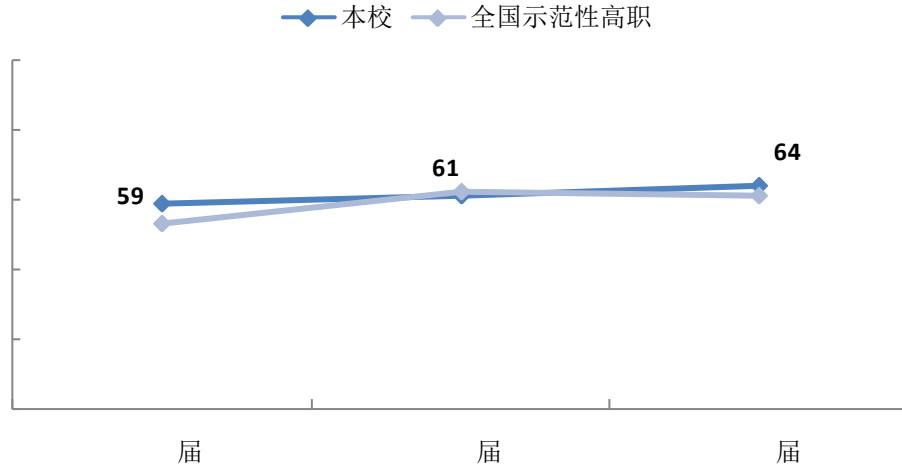


图 4-5 本校 2011 届~2013 届就业现状满意度的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

五 离职率变化趋势

1. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 届毕业半年内的离职率为 ，与本校 届（ ）基本持平，比本校 届（ ）高 个百分点，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

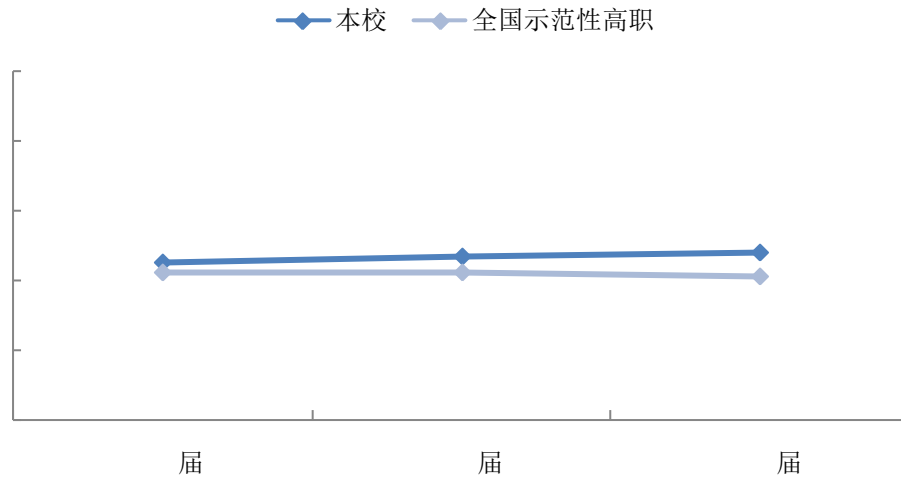


图 4-6 本校 2011 届~2013 届毕业半年内离职率的变化趋势

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各学院及专业的离职率变化趋势

本校 届毕业半年内离职率较低的学院是医学技术与护理学院（ ），离职率较高的学院是管理学院（ ）、动画学院（ ）。

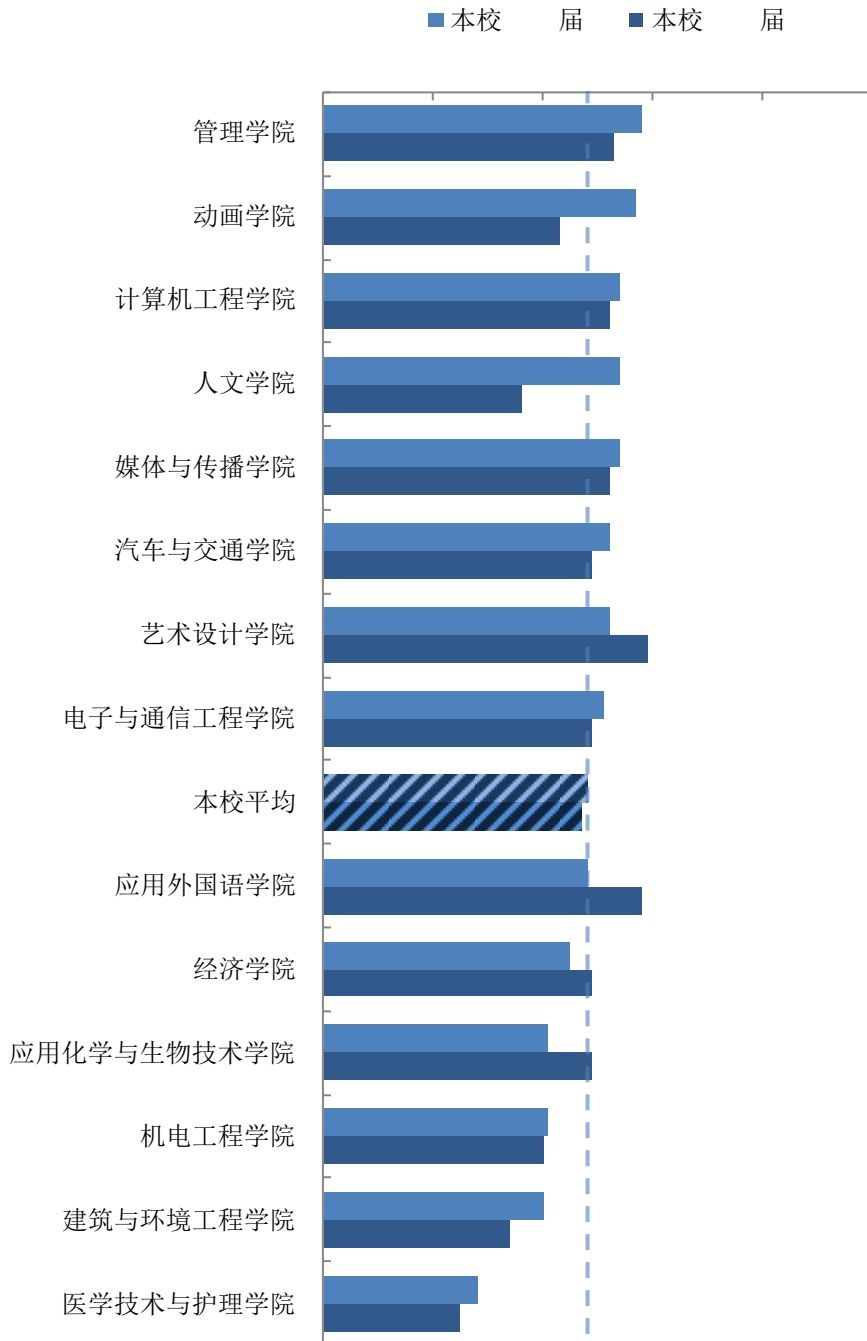


图 4-7 本校 2013 届各学院毕业半年内的离职人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届毕业半年内离职率较低的专业是助产（ ）、食品营养与检测（ ）、护理（ ），离职率较高的专业是移动通信技术（ ）、出版与发行（ ）、影视动画（ ）。

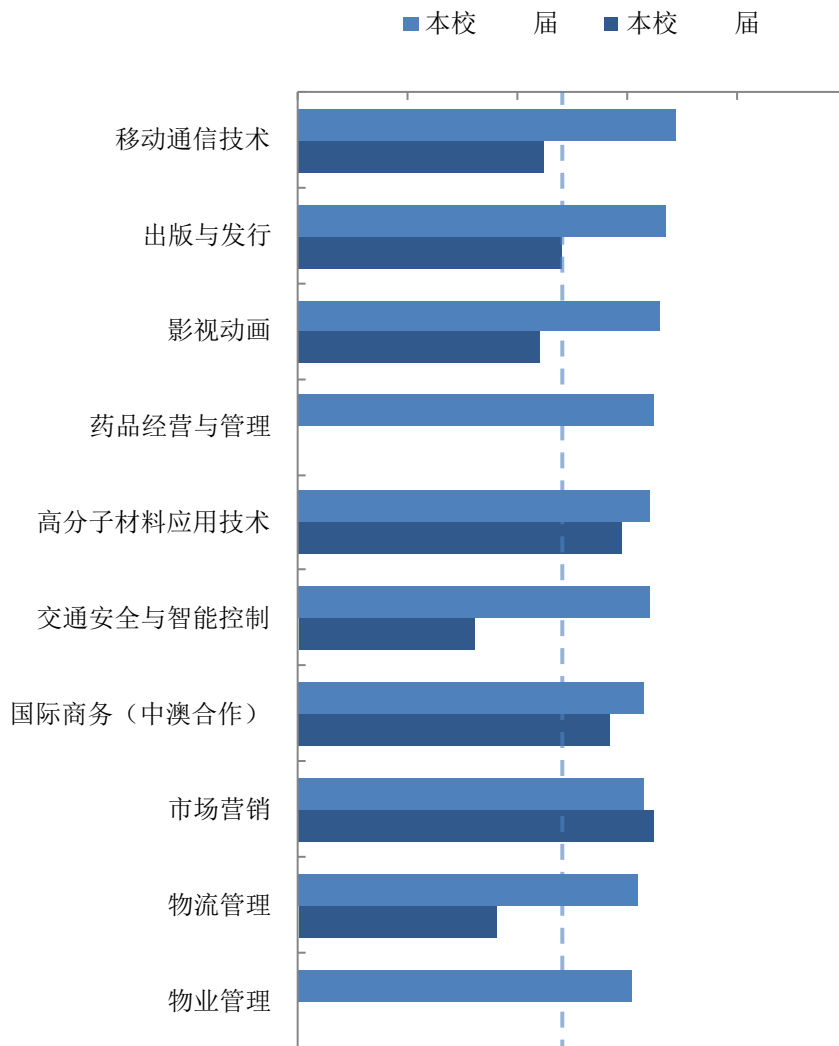
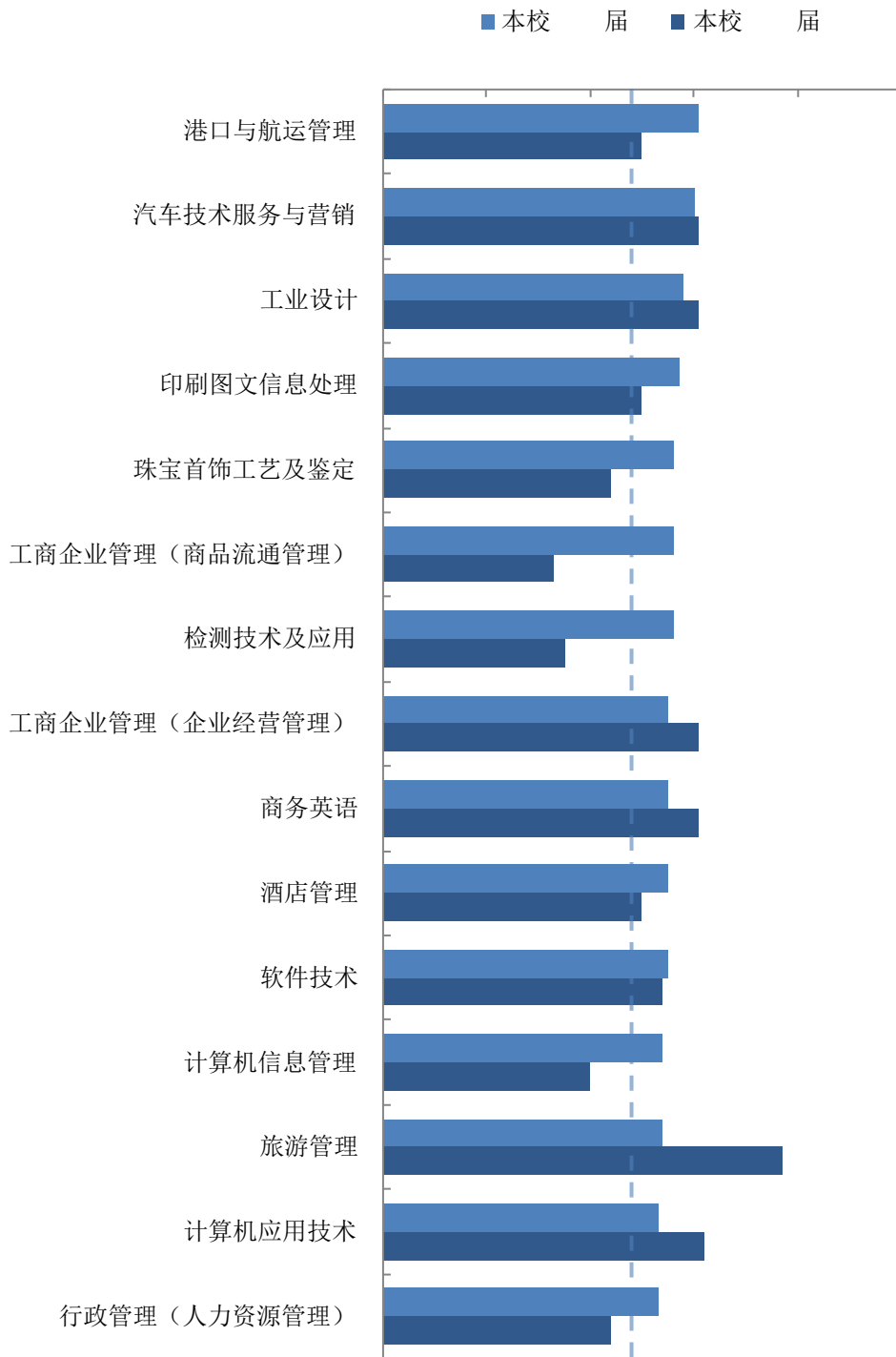


图 4-8 本校 2013 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：本校 届药品经营与管理、物业管理专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

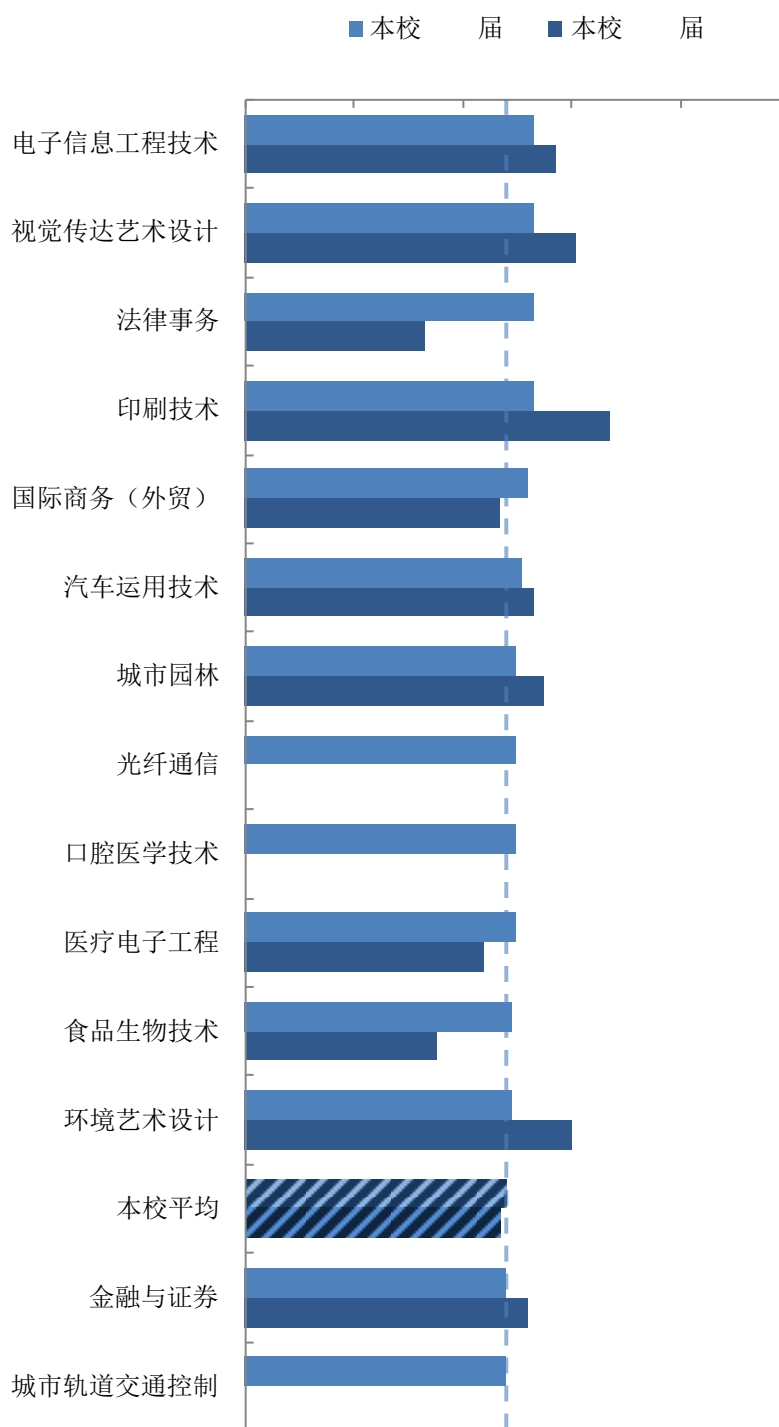
注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。



续图 4-8 本校 2013 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：本校 2012 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。
 数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2013）。

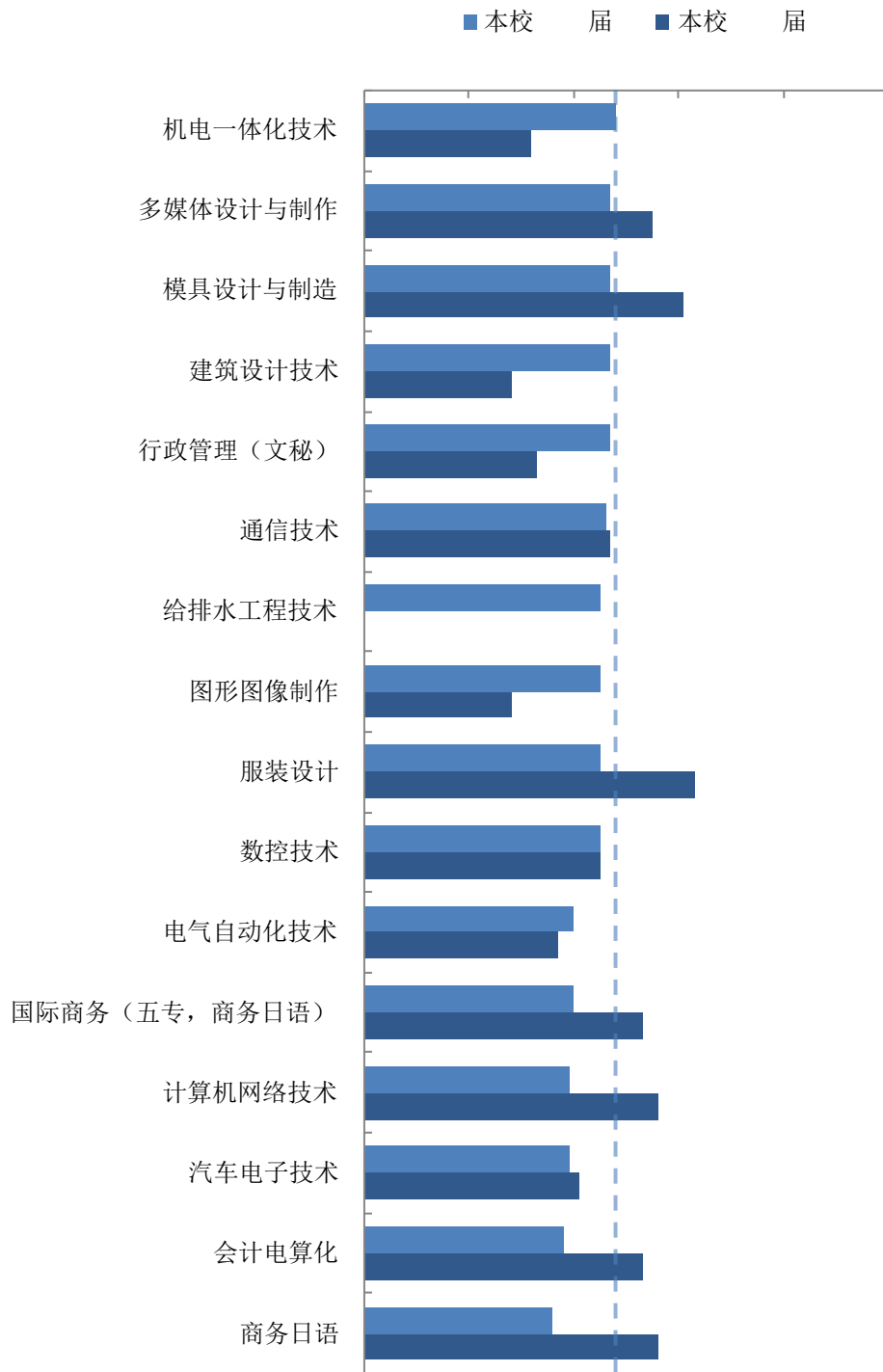


续图 4-8 本校 2013 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：本校 2012 届口腔医学技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 2012 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2013）。

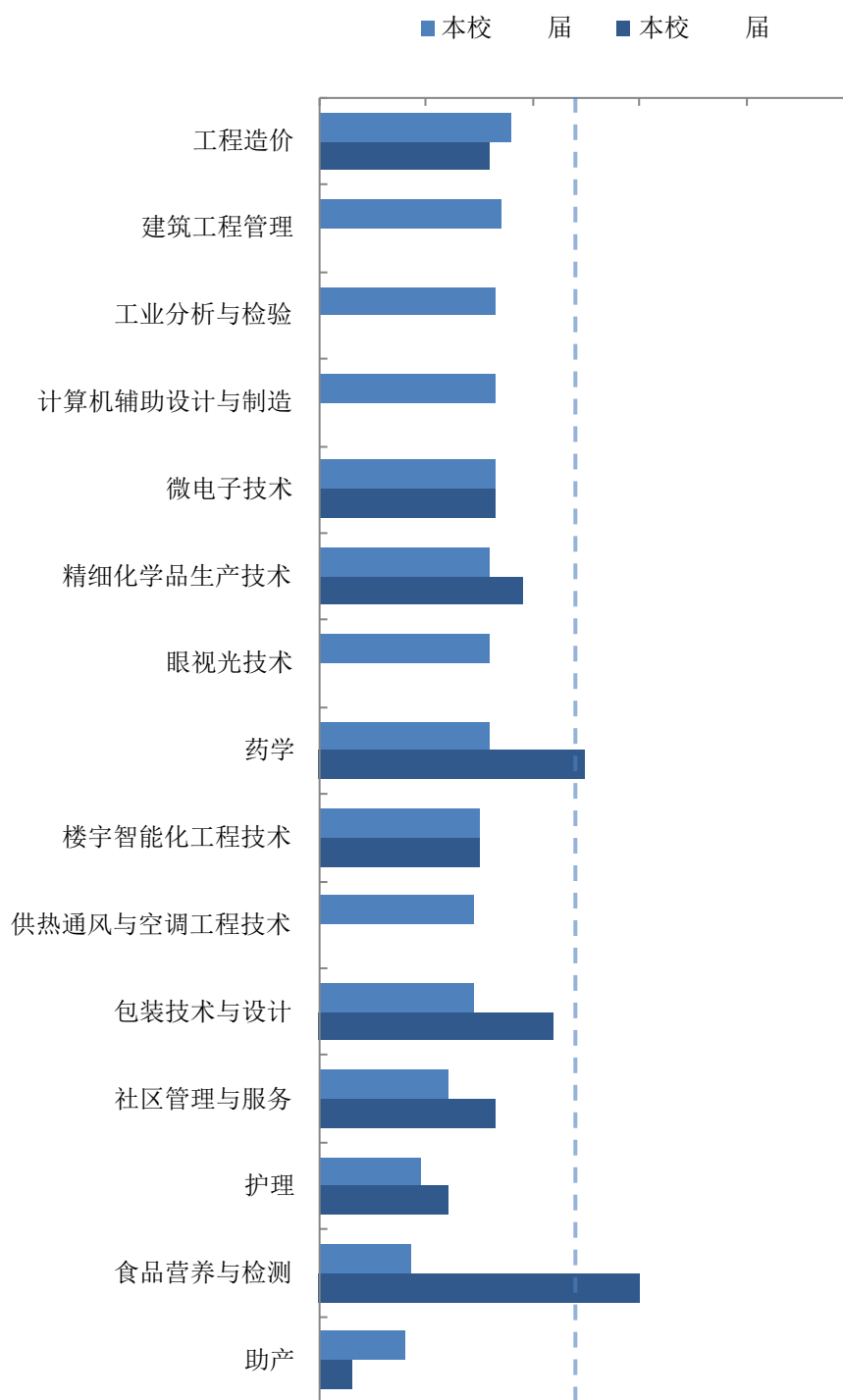


续图 4-8 本校 2013 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：本校 届给排水工程技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。



续图 4-8 本校 2013 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：本校 13 届建筑工程管理等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 12 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2014 年 1 月）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 毕业生对学校的满意度与反馈

(一) 对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

本校 届毕业生对母校的总体满意度为 ，与本校 届（ ）持平，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

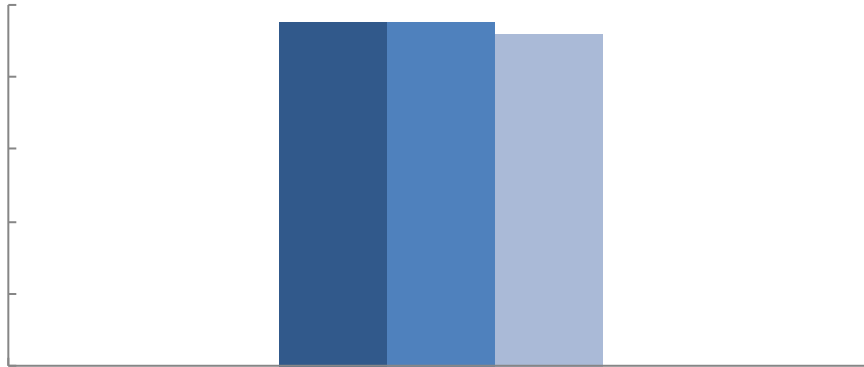


图 5-1 本校 2013 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2013 届毕业生对母校满意度较高的学院是人文学院（ 95% ），对母校满意度较低的学院是汽车与交通学院（ 85% ）、电子与通信工程学院（ 85% ）。

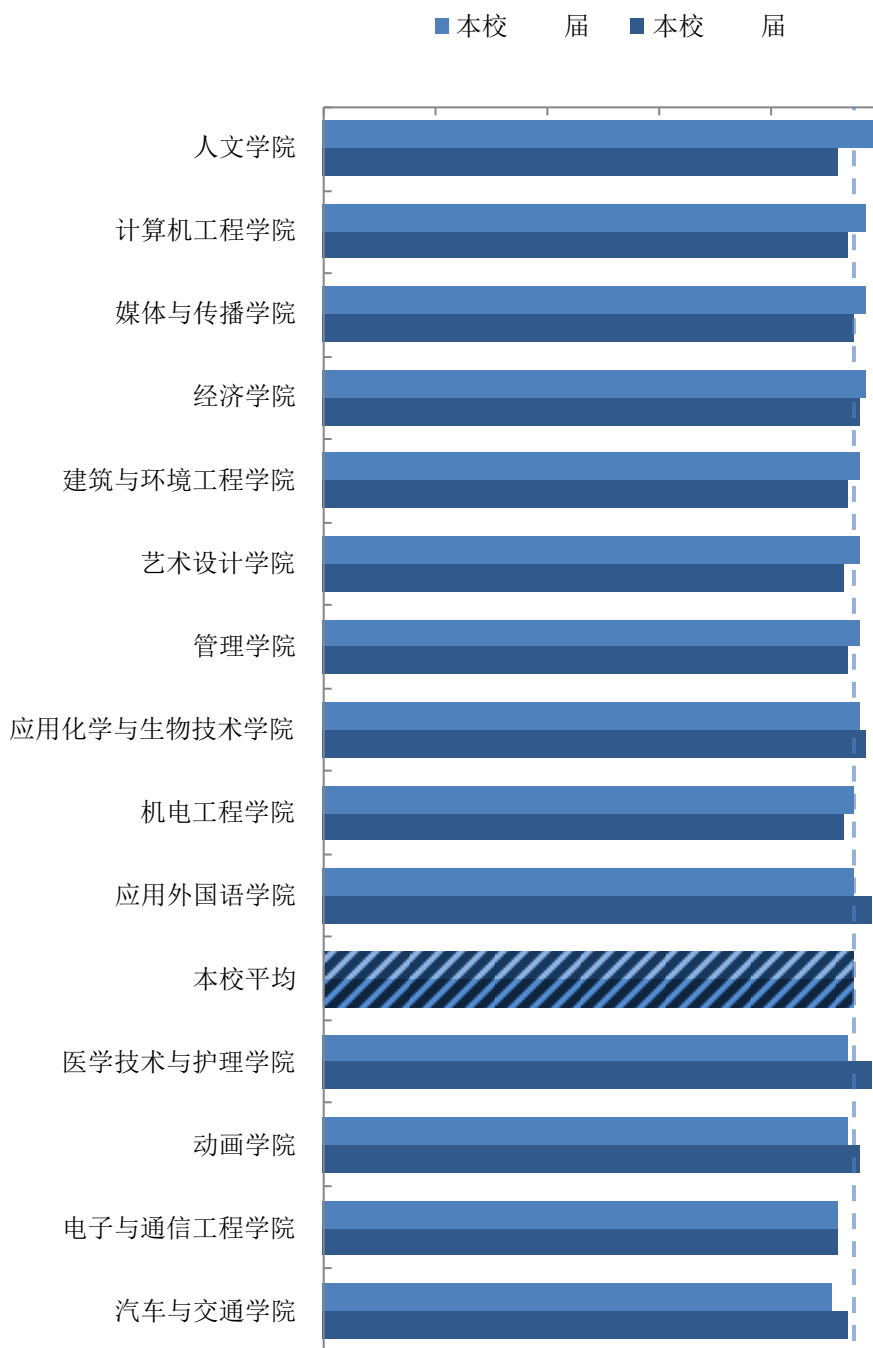


图 5-2 本校 2013 届各学院毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2014 ）。

本校 届毕业生对母校满意度较高的专业是工商企业管理（商品流通管理）、计算机应用技术、助产等 个专业，均为 ；对母校满意度较低的专业是检测技术及应用（ ）、法律事务（ ）、康复治疗技术（ ）。

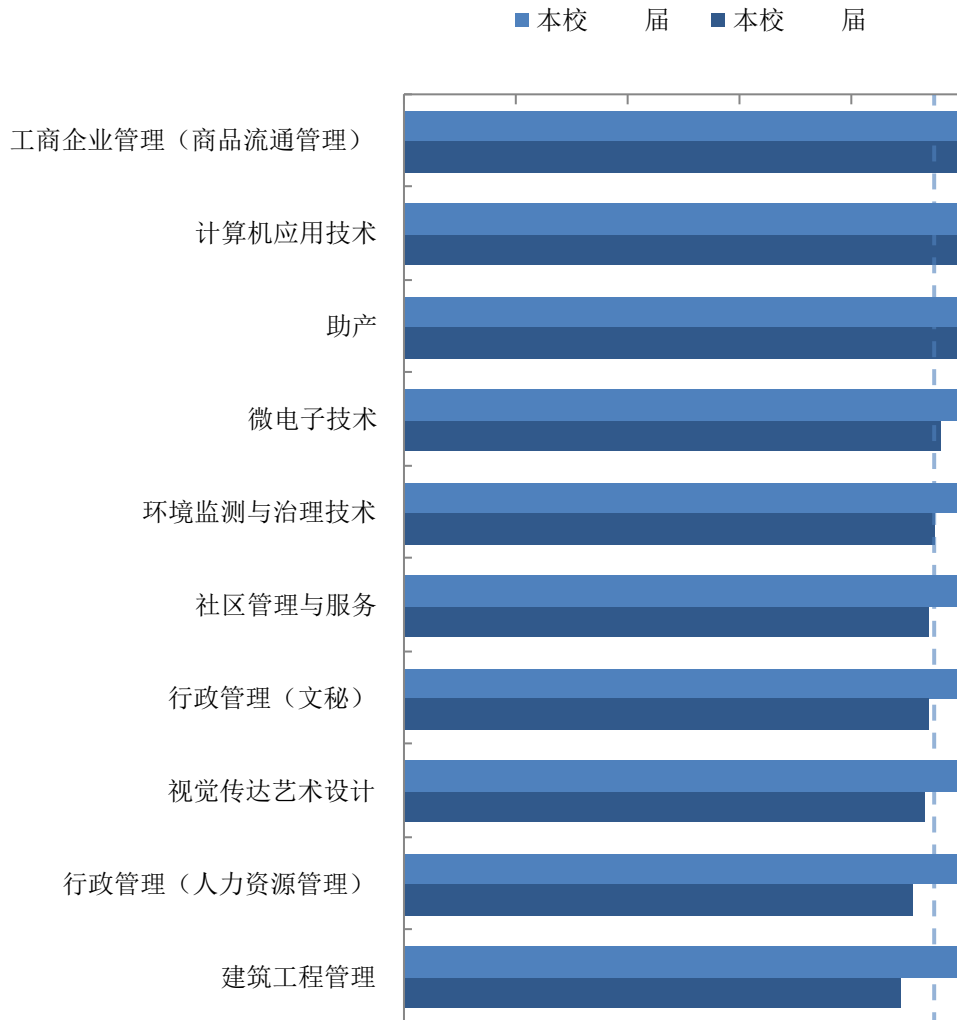
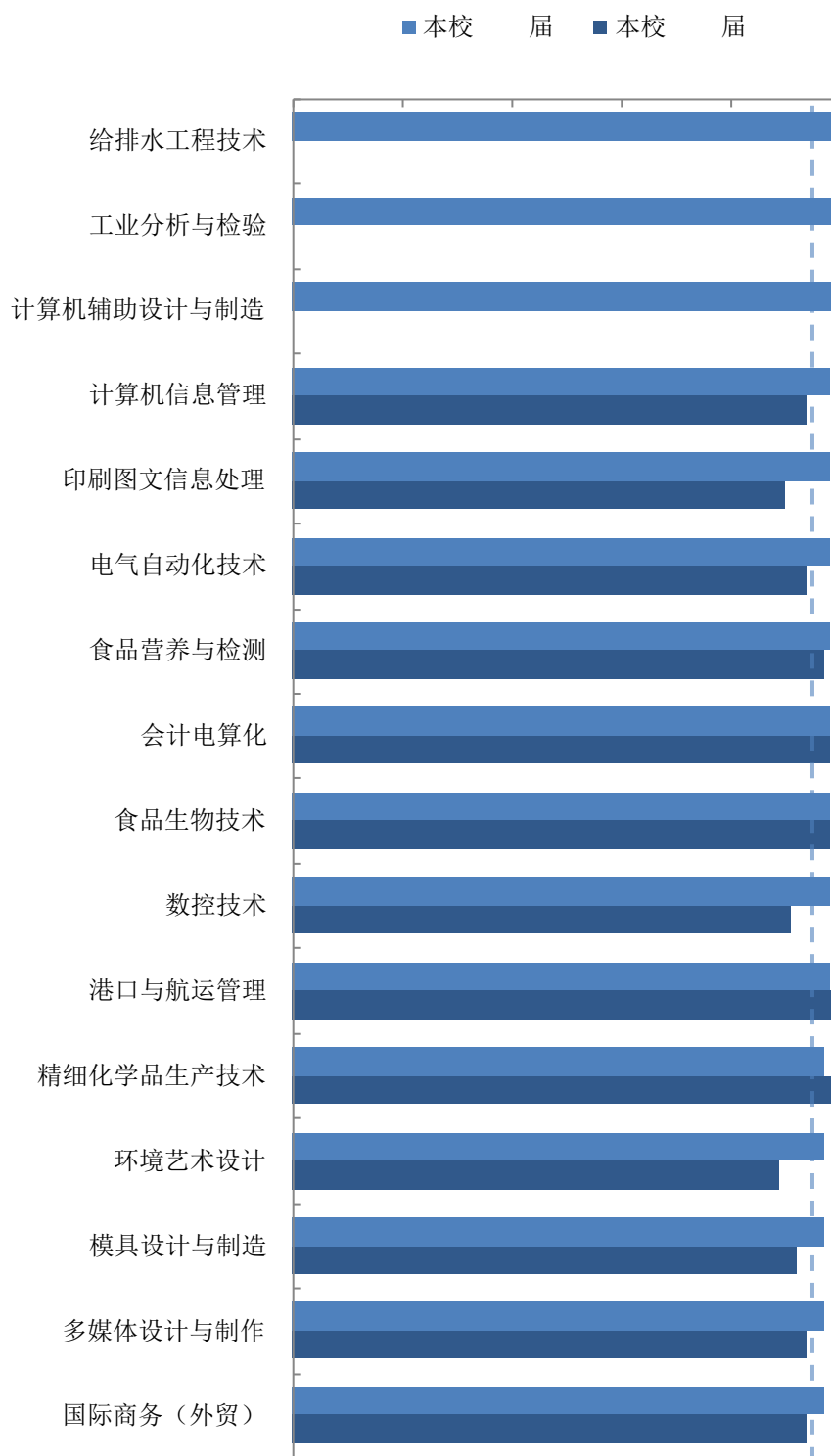


图 5-3 本校 2013 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。
 数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

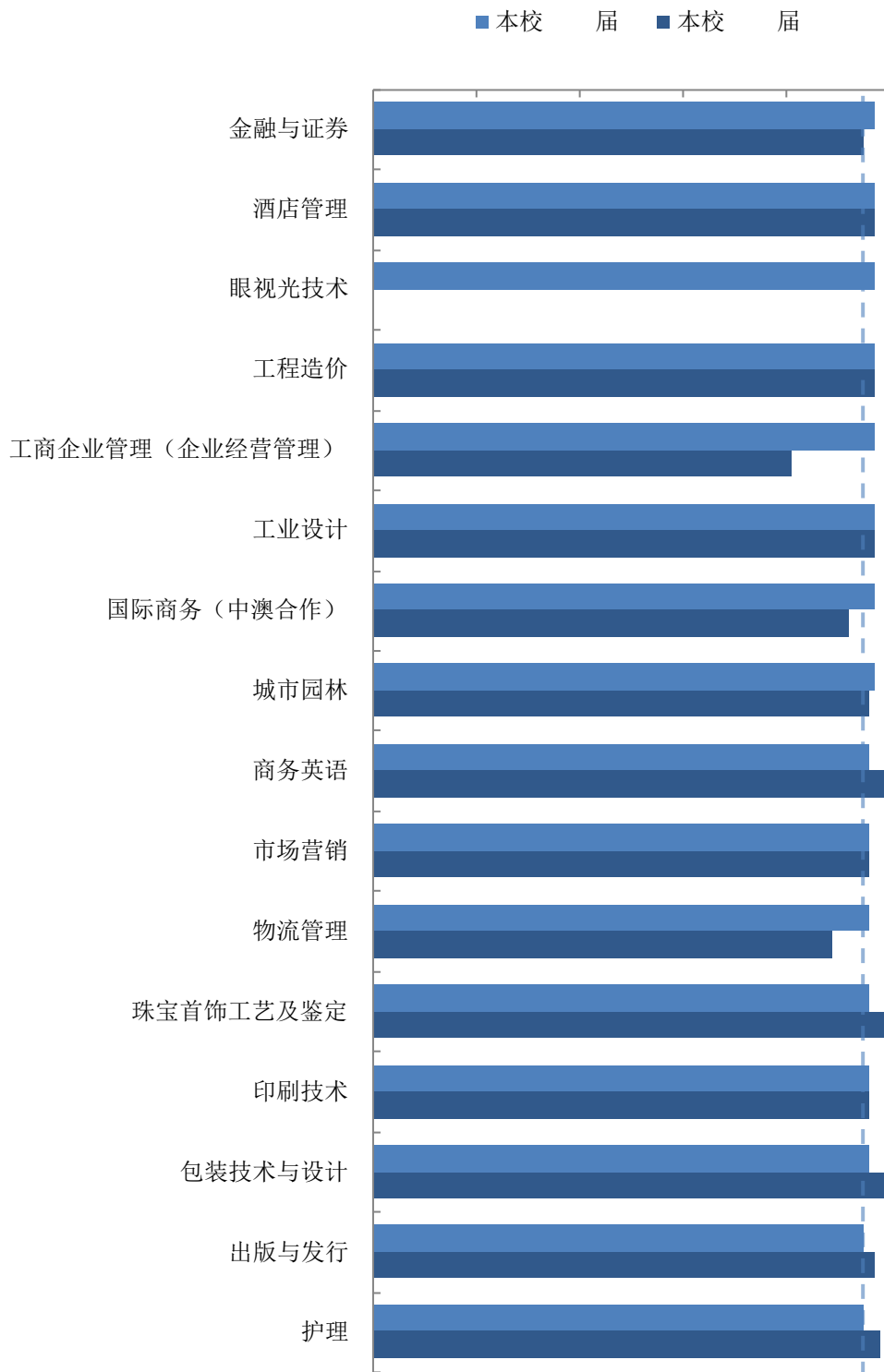


续图 5-3 本校 2013 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：本校 届给排水工程技术等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。。

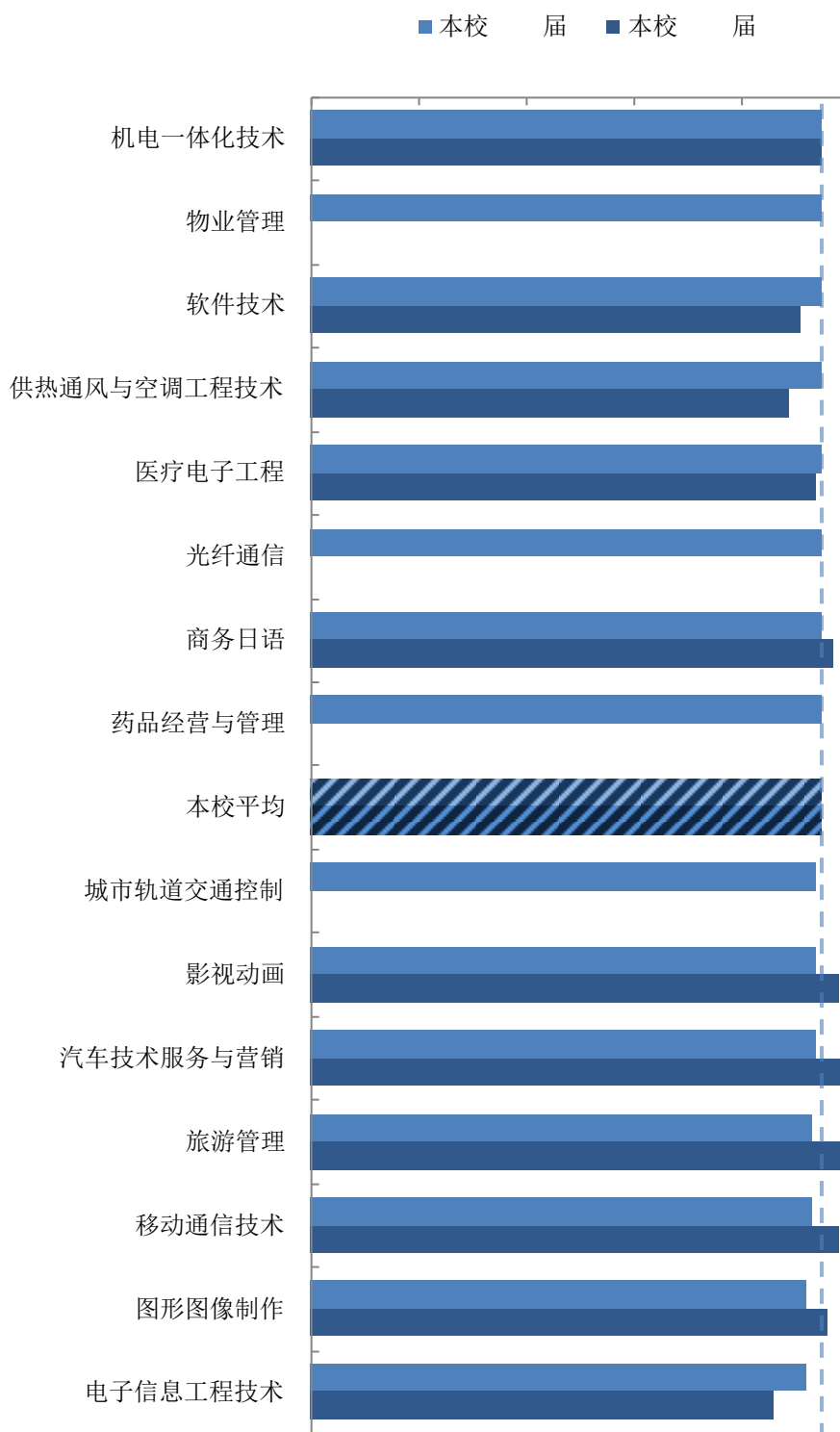


续图 5-3 本校 2013 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：本校 2012 届眼视光技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 2012 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2013 ）。

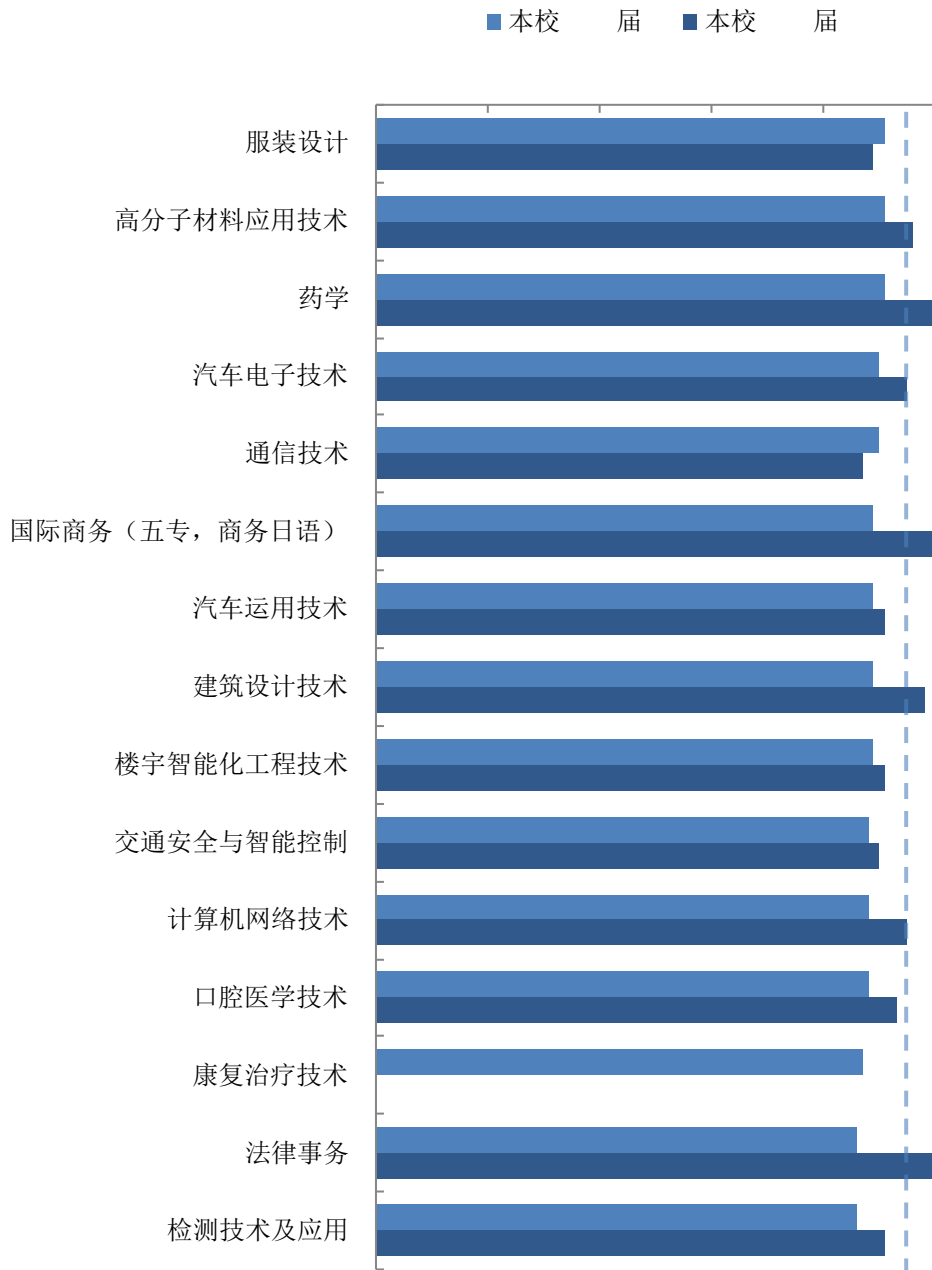


续图 5-3 本校 2013 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：本校 届物业管理、药品经营与管理专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。。



续图 5-3 本校 2013 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：本校 14 届康复治疗技术专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

注：本校 13 届应用德语等专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ 2014 年 12 月 ）。

（二）对学生工作的满意度与反馈

本校 届毕业生对母校的学生工作满意度为 ，与本校 届（ ）基本持平，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

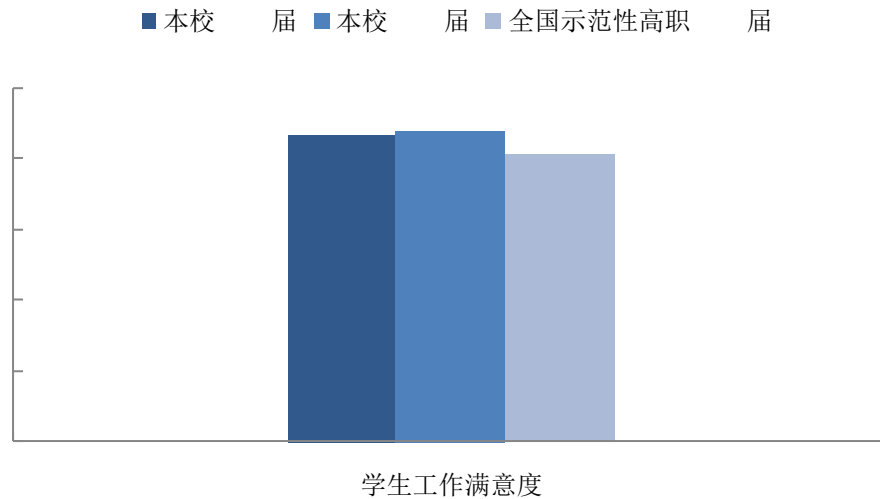


图 5-4 本校 2013 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

（三）对生活服务的满意度与反馈

本校 届毕业生对母校的生活服务满意度为 ，比本校 届（ ）高 个百分点，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

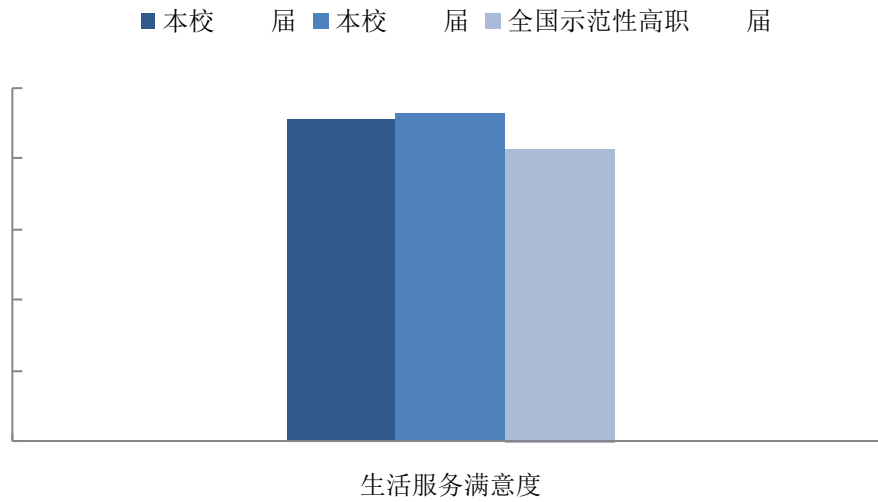


图 5-5 本校 2013 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

二 毕业生素养、能力、知识培养反馈

（一）素养提升情况

1. 毕业生素养提升情况

本校 届工程类专业毕业生中，有 的人表示大学帮助自己在“团队合作”方面得到较大提升，而提升较小的方面是“工程安全”（ ）和“人文美学”（ ）；另外，有 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

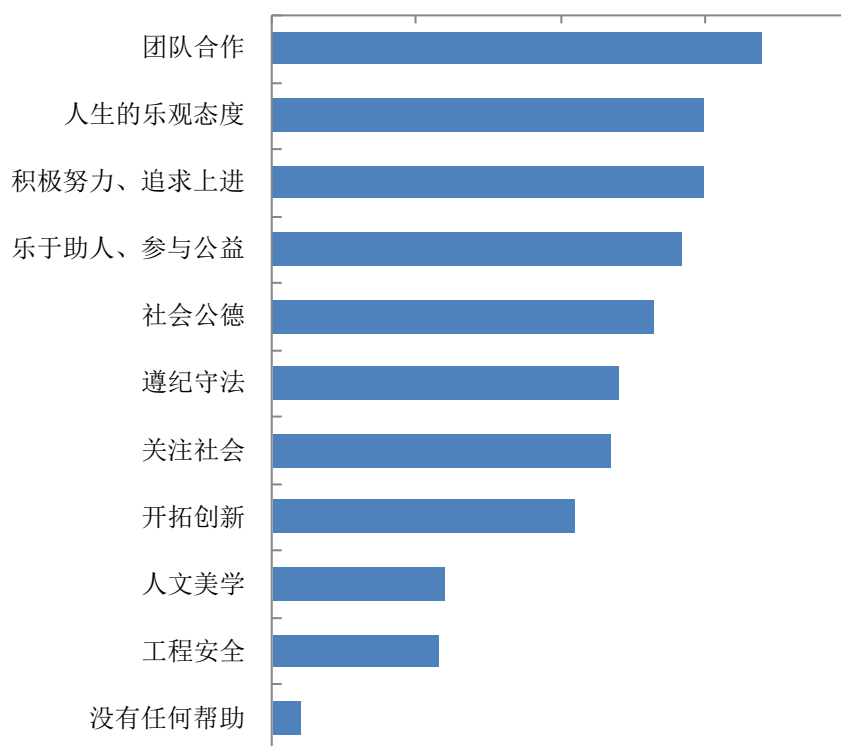


图 5-6 本校 2013 届工程类毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届艺术类专业毕业生中，有 的人表示大学帮助自己在“艺术修养”方面得到较大提升，而提升相对较小的方面是“健康卫生”（ ）、“知恩图报”（ ）、“遵纪守法”（ ）；另外，有 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

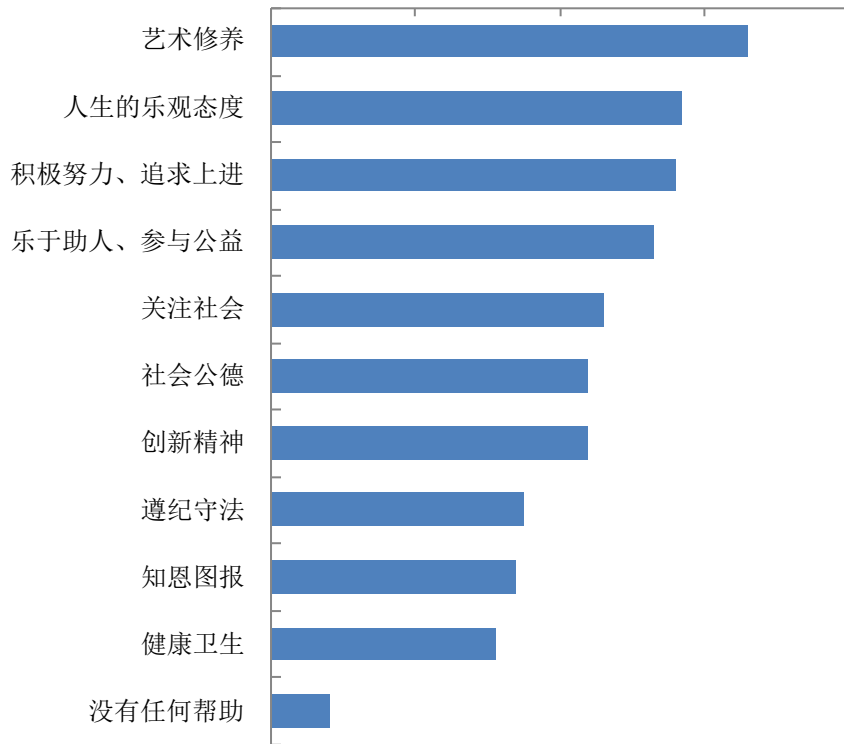


图 5-7 本校 2013 届艺术类毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届医学类专业毕业生中，分别有 、 的人表示大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“乐于助人、参与公益”方面得到较大提升，而提升相对较小的方面是“人文美学”（ ）、“科学态度”（ ）；另外，有 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

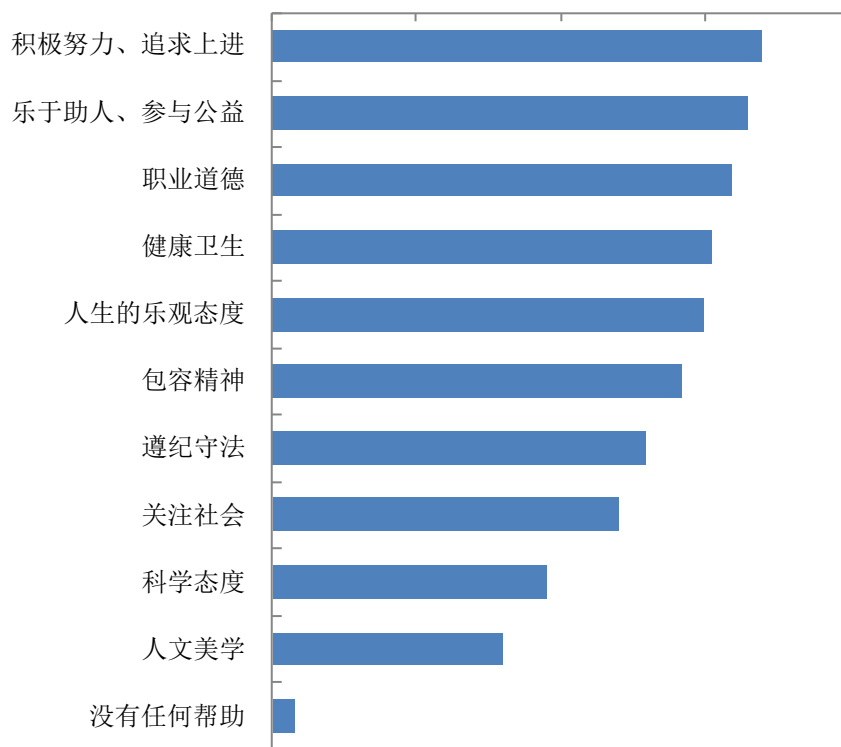


图 5-8 本校 2013 届医学类毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届其他类专业毕业生中，分别有 、 的人表示大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到较大提升，而提升较小的方面是“人文美学”（ ）、“健康卫生”（ ）；另外，有 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

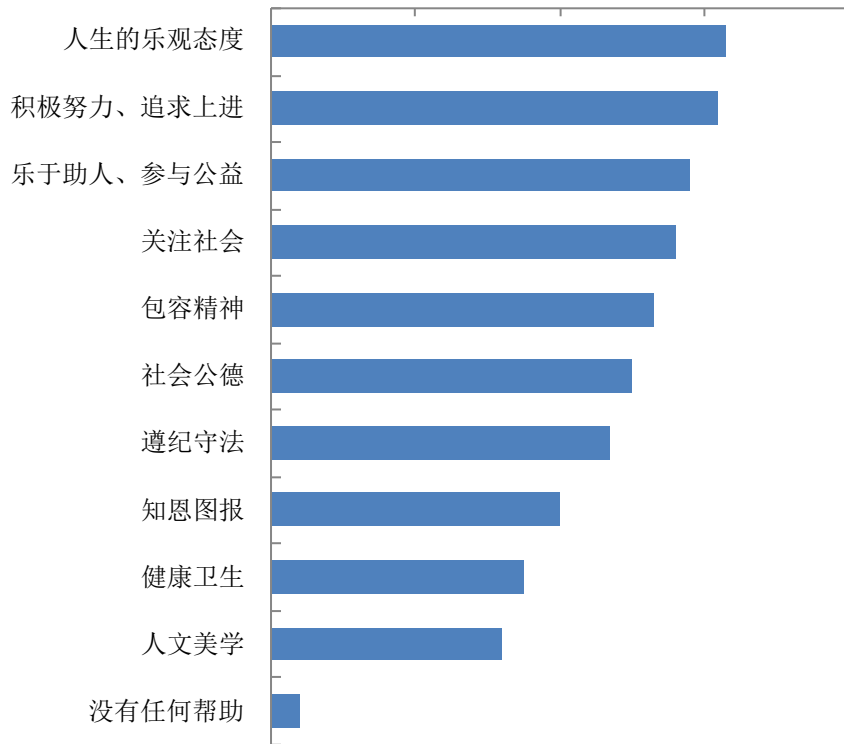


图 5-9 本校 2013 届其他类毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类专业是指除工程类、艺术类、医学类专业之外的专业。
数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

(二) 基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 届毕业生的总体能力满足度为 ，比本校 届（ ）高 个百分点，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

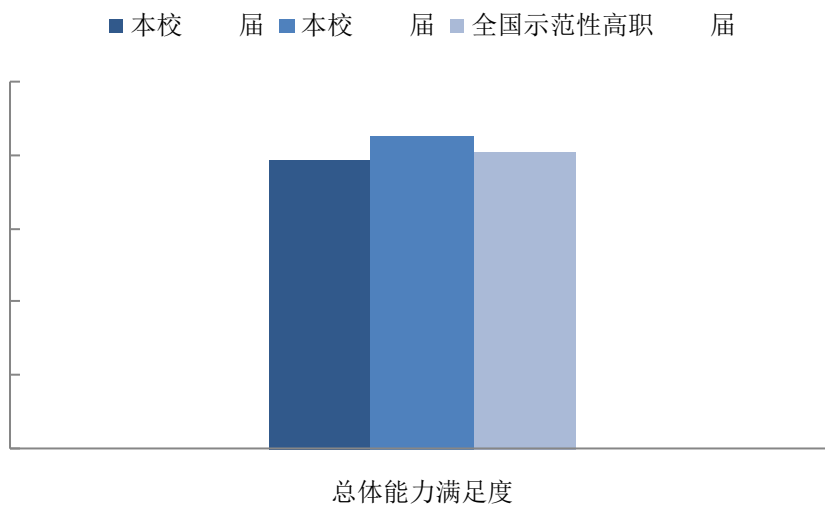


图 5-10 本校 2013 届毕业生的基本工作能力总体满足度

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

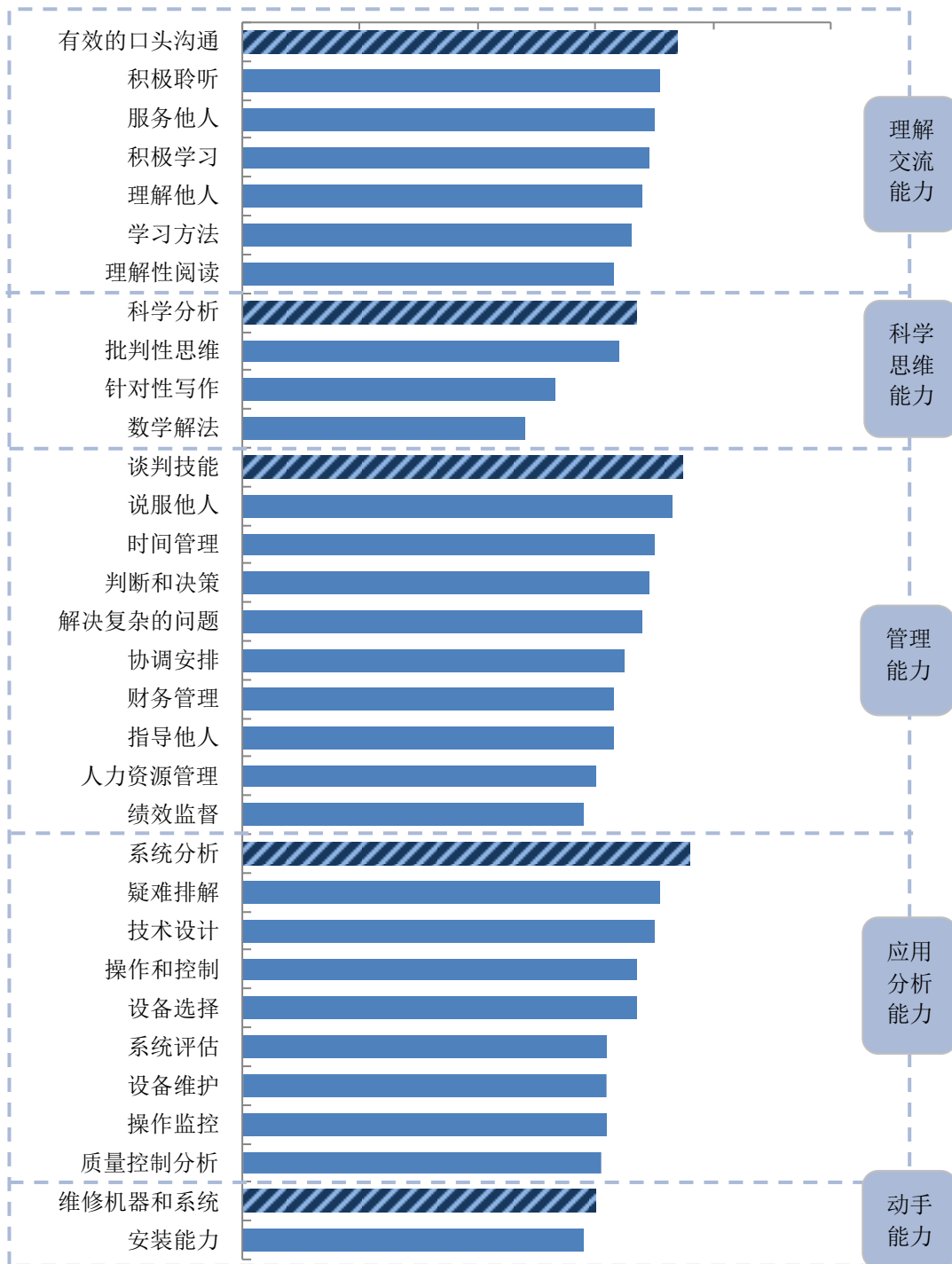


图 5-11 本校 2013 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注：加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注：物资管理等基本工作能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院 届社会需求与培养质量调查。

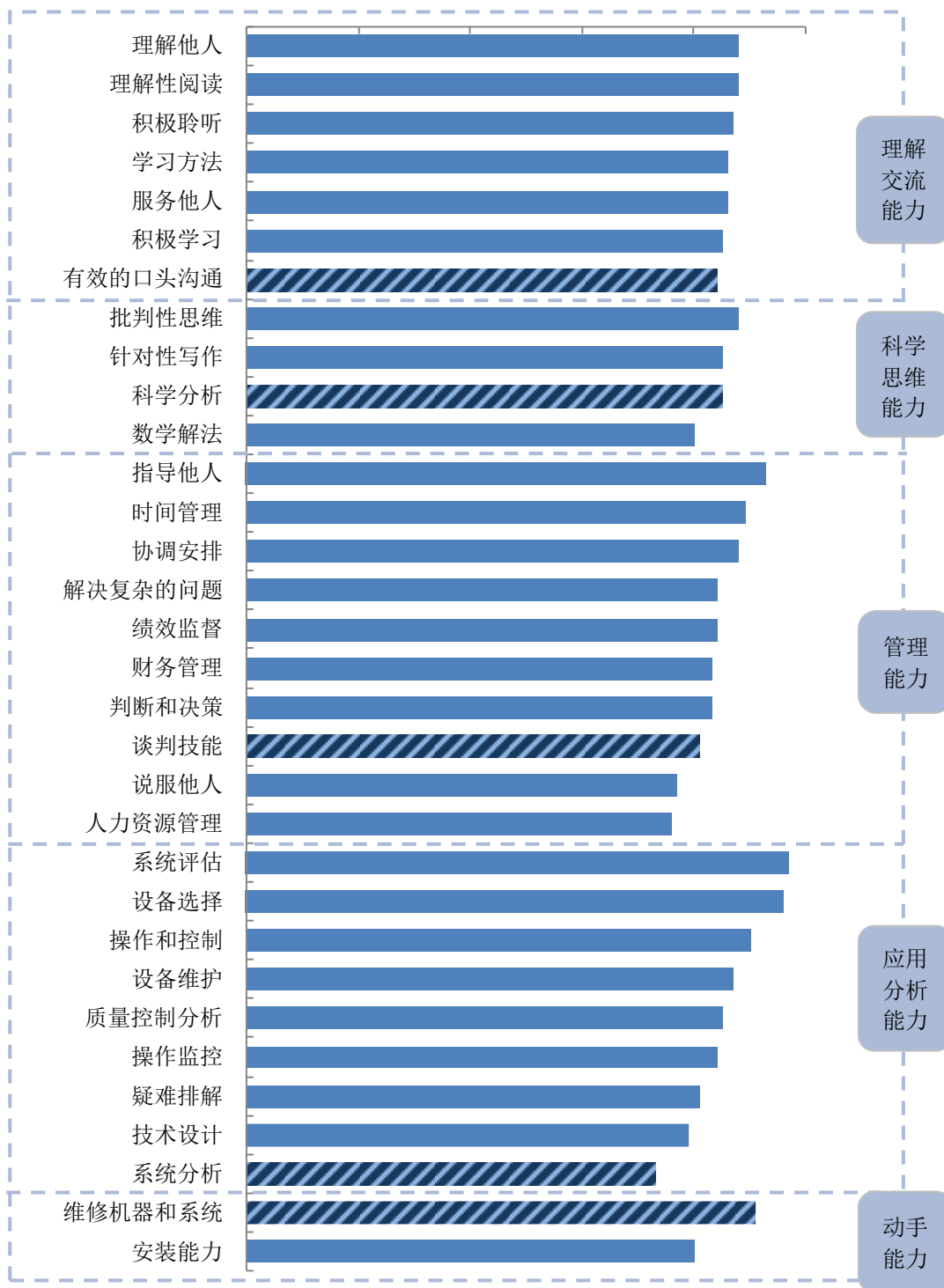


图 5-12 本校 2013 届毕业生 35 项基本工作能力的满足度

注：加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力所对应的满足度。
 注：物资管理等基本工作能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。
 数据来源：麦可思 深圳职业技术学院 届社会需求与培养质量调查。

（三）核心知识掌握情况

1. 知识的总体满足度

本校 届毕业生的总体知识满足度为 ，比本校 届（ ）高 个百分点，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

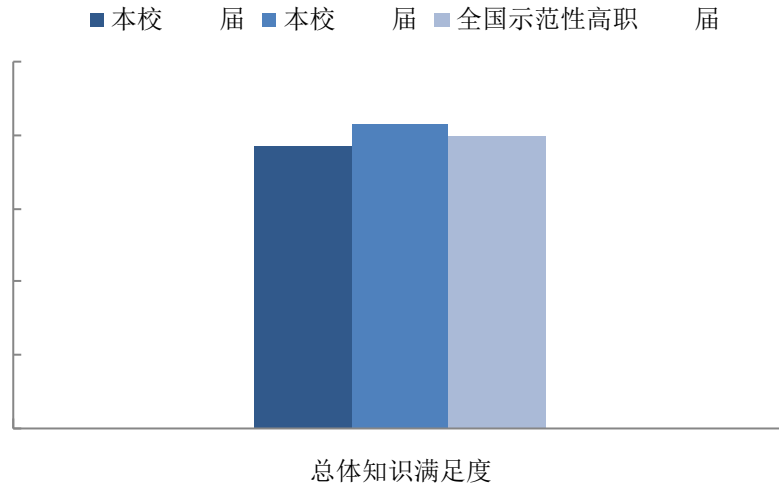


图 5-13 本校 2013 届毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 核心知识的重要度和满足度

本校 届毕业生认为重要度较高的核心知识是营销与沟通()、经济学与会计()、心理学()，其相应的满足度分别为 、 、 。

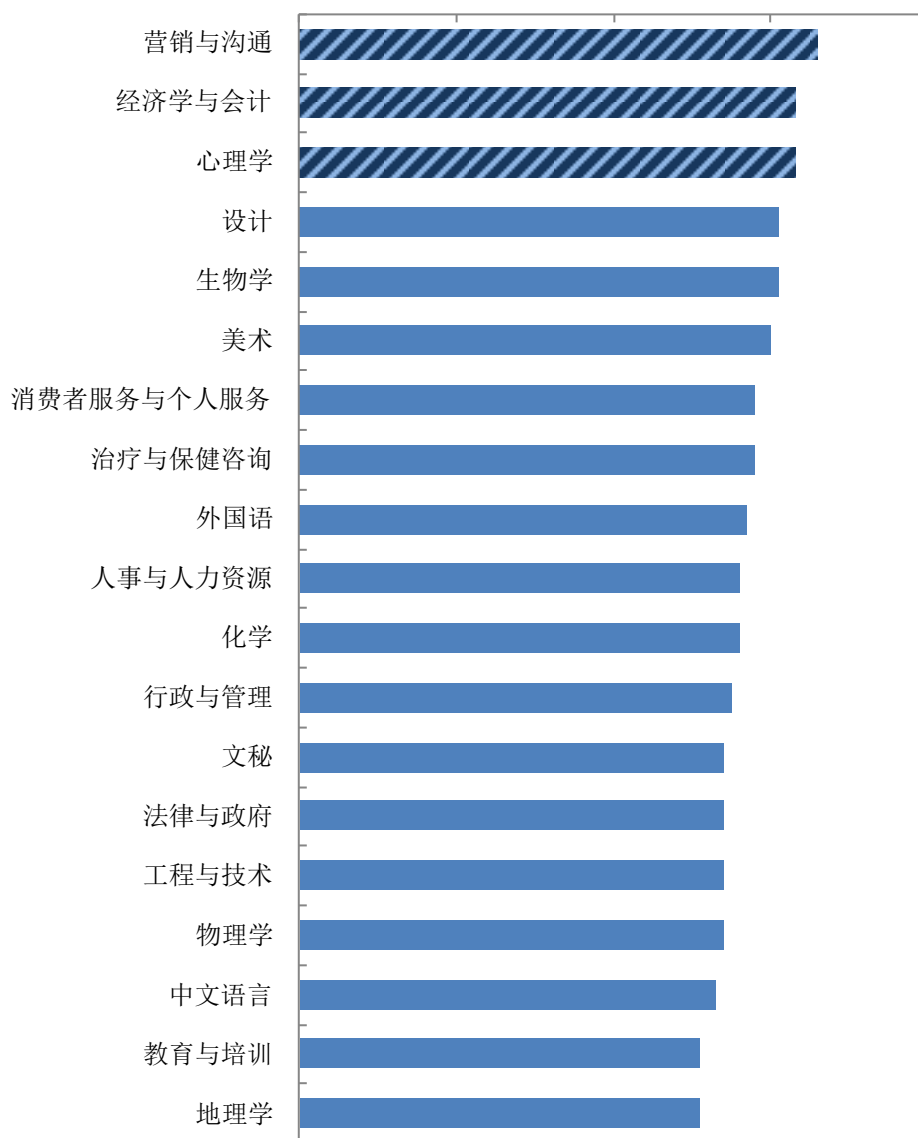


图 5-14 本校 2013 届毕业生核心知识的重要度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识。

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院 届社会需求与培养质量调查。

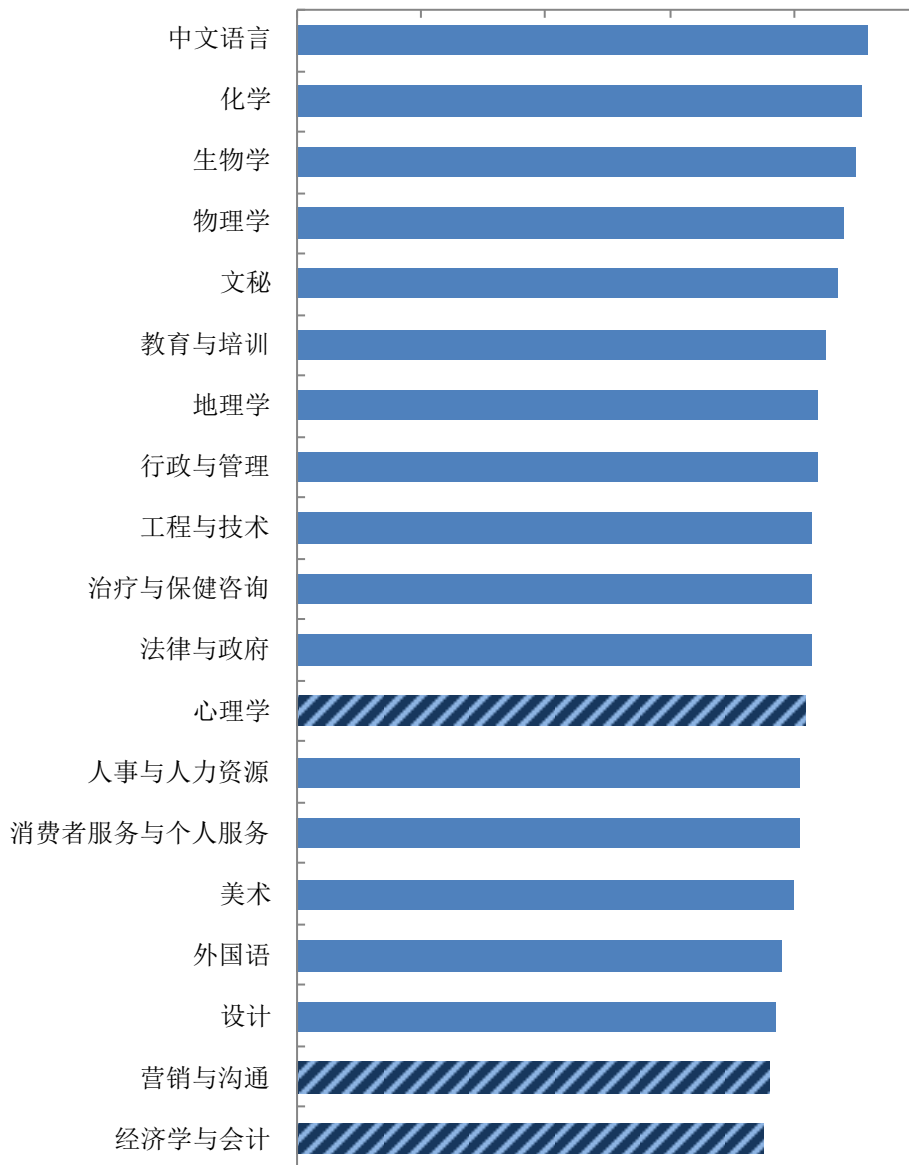


图 5-15 本校 2013 届毕业生核心知识的满足度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识所对应的满足度。
 数据来源：麦可思 深圳职业技术学院 届社会需求与培养质量调查。

（四）毕业生素养、能力、知识培养措施

1.加强职业素质训导，强化毕业生实践能力培养。

学校强调对学生一般专业素质和专业业务素质的培养和提升，目前建成校外就业实习基地家，与企业联合培养订单班 个， 年有 多名毕业生通过这种形式就业。

2.以创业学院为平台，办好创业实验班，形成多层次的创业教育体系。

学校按照“专业教育与创业教育相融通”、“必修与辅修相融通”、“理论与实践相融通”的原则，现已初步建立起面向一年级学生、以讲座和沙龙为主要形式的“创业启蒙教育”，面向在校 生、以 课程为主要形式的“创业预科教育”，面向有创业计划的学生、以创业学院系统课程学习为主要形式的“创业职业教育”和“创业实践教育”四个层次的创业教育体系，为不同需求的学生提供类型多样、层次分明的创业知识和能力体系，培养一批有强烈创业意愿的学生成为大学生创业的“种子选手”。

3.加强创业孵化基地建设。

年 月，我校高起点、高标准建设的大学生创新创业园正式投入运营。园区建筑面积 平方米，可容纳 个项目团队。学校设立“学生创业百万基金”，每年投入一百万，用于扶持学生创业项目。另外，我校与深圳虚拟大学园区、南山区科技园等数家创新创业园达成合作意向，形成市、区、校三级联动、互补对接的学生创业实践平台。

三 就业对教学的反馈

（一）对教学的满意度

1. 教学满意度

本校 届毕业生对母校的教学满意度为 ，与本校 届（ ）持平，比全国示范性高职院校 届（ ）高 个百分点。

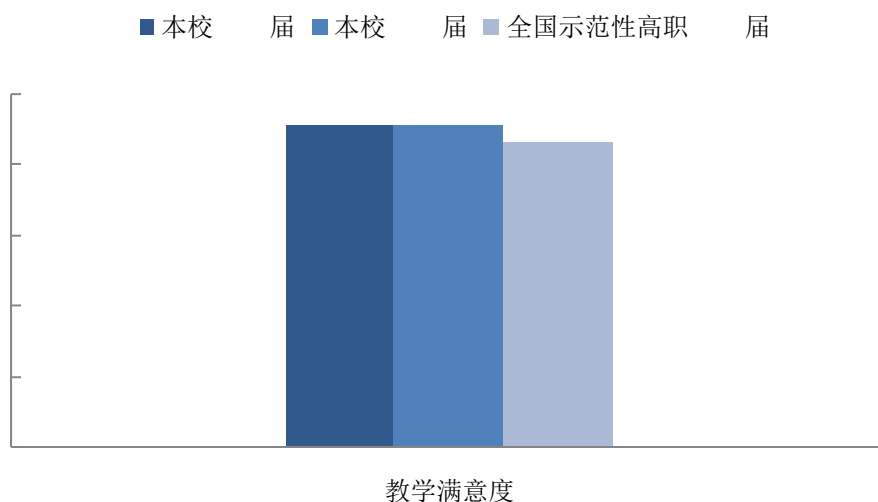


图 5-16 本校 2013 届毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

(二) 核心课程有效性评价

1. 核心课程的重要度、满足度

本校 届就业和正在读本科的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 ，比本校 届（ ）高 个百分点。

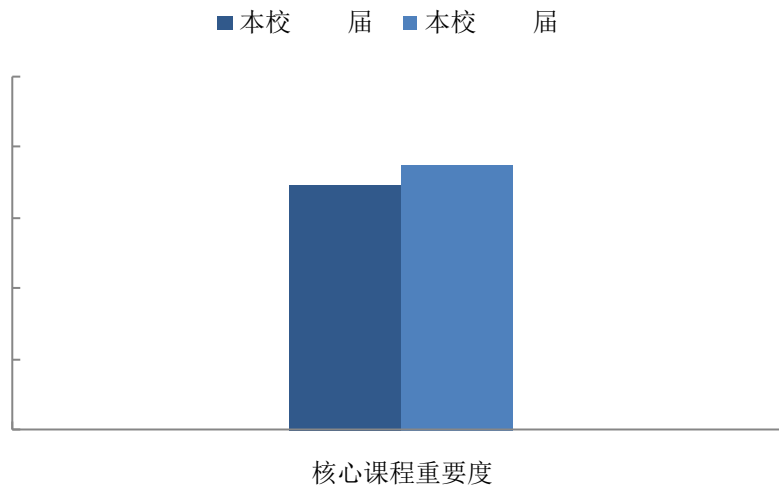


图 5-17 本校 2013 届毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

本校 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习的满足度为 ，比本校 届（ ）高 个百分点。

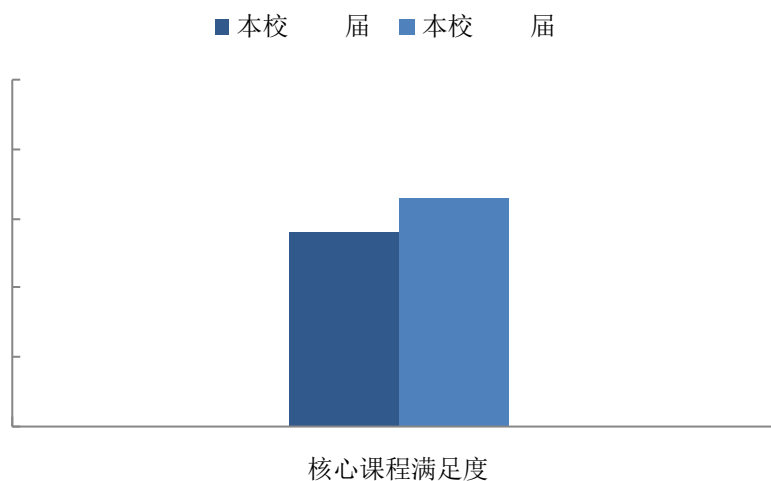


图 5-18 本校 2013 届毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。

2. 主要专业工作与专业相关的核心课程重要度及满足度

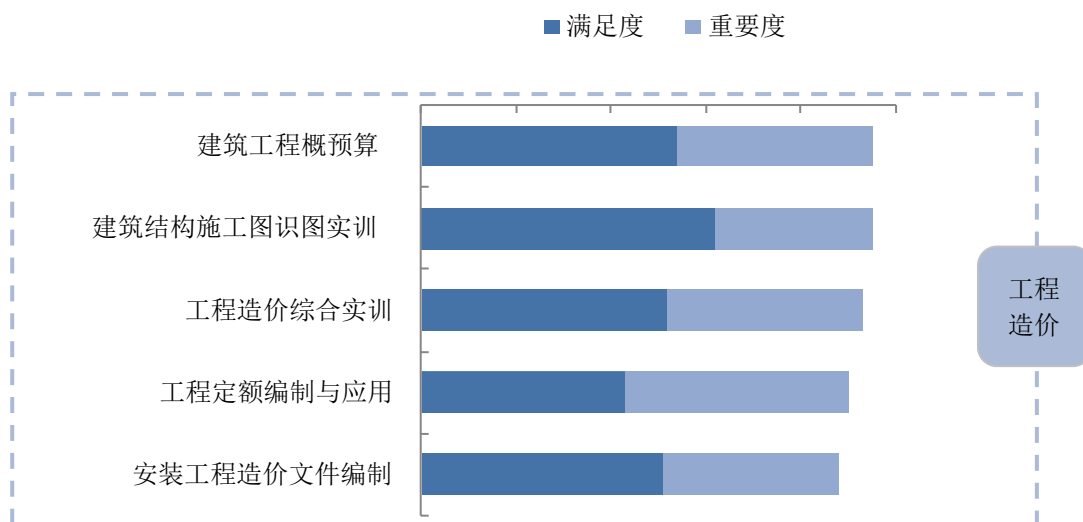


图 5-19 本校 2013 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程的重要度和满足度评价

数据来源：麦可思 深圳职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（ ）。